

QUIZ MODULO 3

1. Un servizio è:

- a. Un prodotto il cui beneficio dipende da un'attività intangibile piuttosto che da un bene materiale
- b. Un bene la cui produzione è separata dal consumo
- c. Un bene non deperibile

2. Quale dei seguenti non è un servizio:

- a. Assicurazione
- b. Consulenza
- c. Automobile

3. Il piano di comunicazione comprende:

- a. I destinatari, il messaggio, gli strumenti e il budget
- b. Il piano di marketing e gli strumenti
- c. Il business plan

4. Il piano di comunicazione definisce:

- a. Il mix degli strumenti di tutti gli comunicazioni da utilizzare per promuovere l'impresa
- b. Solo le strategie di comunicazione sui social media
- c. Solo il piano media

5. Qual è il primo step per la realizzazione di un social media plan

- a. Definire la strategia
- b. Definire gli obiettivi
- c. Definire il budget

6. Come deve essere un logo per avere successo:

- a. Memorabile e distintivo
- b. Simile a quello della concorrenza
- c. Non importa la grafica dipende da quanto verrà comunicato

7. Da quali elementi è composta la logistica aziendale:

- a. Distribuzione ai punti vendita
- b. Logistica verso i dettaglianti
- c. Logistica in ingresso, interna, di magazzino e in uscita

8. Per logistica in ingresso si intende:

- a. il trasporto i beni fisici dai fornitori all'azienda
- b. i flussi di materiale all'interno dell'azienda
- c. i flussi di materiale verso i distributori

9. Per filiera si intende:

- a. la rete di attori che compongono un distretto industriale
- b. i flussi di materiale all'interno dell'azienda
- c. le principali attività le tecnologie, le risorse e le organizzazioni che concorrono alla creazione, trasformazione, distribuzione, commercializzazione e fornitura di un prodotto finito.

10. La logistica integrata:

- a. assicura le relazioni tra le aziende di una filiera
- b. Assicura che le varie aree aziendali interessate siano fra loro connesse in modo efficace e razionale.
- c. Nessuna delle precedenti