



**Strategic Partnerships for vocational education and training**

**EIBI European Incubator for Business Ideas**

Project ID: 2015-1-RO01-KA202-015150

**Intellectual Output nr. 8**

**Massive Open Online Course (MOOC)**

**Deliverable no. 8.1.1**

**MOOC Μαθησιακές Δραστηριότητες**



*Το παρόν πρόγραμμα έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η έκδοση αντικατοπτρίζει τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δε μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την όποια χρήση των πληροφοριών που συμπεριλαμβάνονται σε αυτήν.*

**ENGLISH**

**1η Εβδομάδα: Εισαγωγή**

## **ΚΑΛΩΣ ΟΡΙΣΑΤΕ ΣΤΟ ΕΙΒΙ ΜΟΟC!**

Ονειρεύεστε να είσαστε το αφεντικό του εαυτού σας;

Είσαστε άνεργος, νέος που ψάχνει για εργασία, ηλικίας 50 και άνω, γυναίκα ή απλά ένα άτομο που επιθυμεί να ξεκινήσει μια επιχείρηση;

### **Βρίσκεστε στο σωστό μέρος!**

Αυτό το πρόγραμμα θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε και να αναπτύξετε ικανότητες και δεξιότητες που χρειάζονται για να αναπτύξετε την επιχειρηματική σας ιδέα σε δράσεις και να αυξήσετε τις πιθανότητες σας για εργοδότηση.

Το παρόν πρόγραμμα έχει αναπτυχθεί μέσα στα πλαίσια του Έργου ‘Ευρωπαϊκό Εκκολαπτήριο για Επιχειρηματικές Ιδέες’ (Πρόγραμμα Erasmus +, το οποίο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με την συνεισφορά οκτώ Συνεργατών από έξι χώρες

**EDUNET**Organization, Ρουμανία, **Dolj**Teachers**Training**Center, Ρουμανία, **Organization**for**Promotion**of**European**Issues, Κύπρος, **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πάφου**, Κύπρος, **INSIGNARE**, Πορτογαλία, **DEDALO**Foundation , Ισπανία, **Merseyside**Expanding**Horizons** , Ηνωμένο Βασίλειο and **Libera**Università **Maria**Ss. **Assunta**, Ιταλία.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πρόγραμμα παρακαλούμε όπως επισκεφθείτε την ιστοσελίδα [www.eibiproject.eu](http://www.eibiproject.eu)

Με την αποπεράτωση των τριών αυτών ενοτήτων, καθώς και με τη διαμόρφωση του δικού σας επιχειρηματικού πλάνου, θα είσαστε σε ισχυρή θέση για να μοιραστείτε το όραμα σας, τους στόχους σας και τις μεθόδους λειτουργίας για να αρχίσετε να εφαρμόζετε το πλάνο σας, να το μοιραστείτε με τους συναδέλφους σας και να πάρετε ανατροφοδότηση από αυτούς. Αυτό θα σας δώσει κίνητρο και θα σας ενθαρρύνει για να προχωρήσετε, από την ιδέα στη δράση και να ξεκινήσετε τη δική σας επιχείρηση.

Διαβάστε το χάρτη γνώσεως, ικανοτήτων και δεξιοτήτων για αυτό το πρόγραμμα στα:

- Αγγλικά
- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά

- Πορτογαλικά

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

### † Συγκατάθεση Συμμετεχόντων

Σας ευχαριστούμε πολύ που έχετε συμφωνήσει να συμμετέχετε στο MOOC

Αυτό το πρόγραμμα έχει αναπτυχθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το περιεχόμενο της αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την όποια χρήση των πληροφοριών που πιθανών να γίνει και περιέχονται στο πρόγραμμα.

Οι πληροφορίες που παρέχονται από εσάς για αυτό το πρόγραμμα δεν θα χρησιμοποιηθούν με κανένα τρόπο ο οποίος θα μπορούσε να οδηγήσει στην ταυτοποίηση των προσωπικών σας δραστηριοτήτων

Δείτε τις οδηγίες και τις ερωτήσεις στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

### Προ-προγραμματικό ερωτηματολόγιο

Καθώς είσαστε έτοιμοι να αρχίσετε το πρόγραμμα, θα σας ήταν χρήσιμο να επιβεβαιώσετε ότι το περιεχόμενο και η προσέγγιση του προγράμματος που έχετε επιλέξει θα ανταποκρίνεται στο σωστό για εσάς επίπεδο.

Η πρώτη δέσμη ερωτήσεων θα σας βοηθήσει να αποκτήσετε μια καλύτερη ιδέα για τους στόχους και τις επιδιώξεις αυτού του προγράμματος. Η δεύτερη δέσμη ερωτήσεων θα παρέχει σε εσάς και τον εκπαιδευτή σας κατανόηση για το προτιμητέο τρόπο μάθησης καθώς και τις γνώσεις, ικανότητες και εμπειρίες που ήδη έχετε.

Η ομάδα του EIBI δεσμεύεται να προστατεύσει τα προσωπικά σας δεδομένα και την εμπιστευτικότητα και ασφάλεια των προσωπικών σας πληροφοριών που έχουν δοθεί από εσάς προς εμάς.

Σας ευχαριστούμε που συμμετέχετε στην έρευνα!

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

Δείτε τη μετάφραση των ερωτήσεων στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## Συστηθείτε

**Παρουσιάστε τις πληροφορίες ως σχόλιο σε αυτή τη σελίδα**

- Γράψτε κάποια λόγια σχετικά με τον εαυτό σας (επάγγελμα / τομέα εργασίας)
- Πέστε μας σχετικά με το τι αναμένετε δια μέσου του EIBI MOOC και ποια είναι η αρχική σας εντύπωση σχετικά με το MOOC.
- Θα ήταν ενδιαφέρον να γνωρίζουμε σχετικά με τις μαθησιακές σας εμπειρίες. Πως θα προτιμούσατε να μάθετε; Πως θα πρέπει να είναι ένα ωραίο μαθησιακό περιβάλλον;

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## Εγγραφείτε σε Ομάδες

Πως να εγγραφείτε σε μια Ομάδα;

Μέσα στο πρόγραμμα οι εκπαιδευτές έχουν δημιουργήσει ομάδες μαθητών. Αυτές οι ομάδες έχουν τα δικά τους θέματα για να συνεργαστούν.

Αυτές οι θέσεις είναι εξοπλισμένες με τα εργαλεία που μπορούν να βοηθήσουν κάθε μέλος της ομάδας, συμπεριλαμβανομένων:

- Ηλεκτρονικά μηνύματα
- Ανταλλαγή φακέλων/πληροφοριών
- Συζητήσεις
- Προγράμματα συνεργασίας

Ο εκπαιδευτής σας παρέχει τα εργαλεία για την επικοινωνία και συνεργασία στα οποία μόνο τα μέλη της ομάδας σας έχουν πρόσβαση, όπως ιδιωτική

ανταλλαγή φακέλων, πίνακας ομαδικής συζήτησης και ομαδικό περιοδικό.

Υπάρχουν τρία είδη ομάδων:

1. **Γλωσσικές ομάδες** – Για τη στήριξη των συμμετεχόντων στη δική τους γλώσσα.
2. **Γενικές Δημόσιες Ομάδες** - δημιουργήθηκαν γύρω από τα τρία θέματα του MOOC.
3. **Η ομάδα Εκπαιδευτών**–Αυτό αποτελεί υποστήριξη μεταξύ συναδέλφων

Όλοι θα πρέπει να εγγραφούν σε μια Ομάδα

Αν είσαστε εκπαιδευτής θα ανήκετε σε μια από τις τρεις ομάδες

Εγγραφείτε σε μια Ομάδα πατώντας το SignUp κάτω από το όνομα της Ομάδας στο κατάλογο με τις Ομάδες.

Παρακαλώ όπως δείτε επίσης τις [Οδηγίες για εργασία σε ομάδες](#)

***Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.***

Δείτε τις οδηγίες και τις επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά



## Μάθετε περισσότερα για το MOOC



Για πιο γρήγορη **εισαγωγή στο MOOC** και το πως δουλεύει, παρακαλώ όπως δείτε το κάτωθι βίντεο:

- [Τι είναι το MOOC ?](#)

Τι θα κάνω μετά;

- [Πως να πετύχω στο MOOC](#)

Γνωρίστε τις δυνατότητες του MOOC σε μερικά μόνο λεπτά.

Παρακολουθείστε μικρά και υποβοηθητικά βίντεο στο Blackboard Help [video on YouTube channel](#) ή επισκεφθείτε το φάκελο **VideoTutorials** στο Μενού στα αριστερά.

**Σημαντική συμβουλή:** Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: *Settings / Subtitles* και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο *Automatic Translation* και επιλέξτε γλώσσα.

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## 2<sup>η</sup> Εβδομάδα: Δημιουργήστε τη δική σας επιχείρηση:

## **ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗ ΔΙΚΗ ΣΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

**Μετά τη συμπλήρωση των μαθησιακών δραστηριοτήτων σε αυτή την Ενότητα θα αποκτήσετε:**

### ***Γνώση:***

- Πλαίσιο και χαρακτηριστικά της επιχειρηματικότητας
- Μοντέλο ανάπτυξης Επιχειρηματικής Ιδέας
- Γνώση της διαδικασίας Στρατηγικού Σχεδιασμού και σχέση μεταξύ των πηγών της αγοράς και του εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης
- Γνώση των πτυχών του επιχειρηματικού μοντέλου και η δημιουργία αξίας της επιχείρησης

### ***Ικανότητες:***

- Αναγνώριση επιχειρηματικών ικανοτήτων
- Περιγραφή και αξιολόγηση της επιχειρηματικής ιδέας
- Χρήση των εργαλείων ανάλυσης της αγοράς
- Συγγραφή Πλάνου Μάρκετινγκ
- Σχεδιασμός Επιχειρηματικού Μοντέλου
- Ανάγνωση και σύνθεση Επιχειρηματικού Πλάνου

### ***Συμπεριφορές:***

- Λογική για την αξιολόγηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Επικοινωνία και παρουσίαση του επιχειρηματικού πλάνου

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:


- Ρουμανικά
- Ιταλικά

- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## **1<sup>η</sup> Μέρα: Επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη της δική σου επιχειρηματικής ιδέας**

Κατανόηση των κύριων χαρακτηριστικών ενός επιχειρηματία και αξιολόγηση της επιχειρηματικής σας ιδέας και η βάση του επιχειρηματικού μοντέλου.

### **Δραστηριότητα 1**

Διαβάστε τη Παρουσίαση ([Minicourse1\\_1\\_EN.pptx](#) ) και κατανοήστε το περιεχόμενο ενός καλού Επιχειρηματία, με το άνοιγμα του συνδέσμου που σας έχει δοθεί. Παρακαλώ σημειώστε ότι ο φάκελος παρουσίασης του PPT περιέχει επίσης σύνδεσμο ο οποίος σχετίζεται με τους προσωπικούς στόχους.

### **Στόχος 1**

Είσατε καλός επιχειρηματίας; Αξιολογήστε τον εαυτό σας. Ανοίξτε αυτό το φάκελο και επικεντρωθείτε στο 1<sup>ο</sup> μέρος. Συμπληρώστε το Πίνακα στη Δραστηριότητα 2.

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

### **Στόχος 2**

Ανοίξτε αυτό το φάκελο και επικεντρωθείτε στο μέρος II. Συμπληρώστε το Πίνακα στη Δραστηριότητα 3 και περιγράψτε την επιχειρηματική σας ιδέα.

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

### **Ομαδικός Στόχος 1**

Μοιραστείτε με άλλους μαθητές την επιχειρηματική σας ιδέα. Κάθε Ομάδα πρέπει να επιλέξει μια Ιδέα και να προσπαθήσει να αξιολογήσει τη βιωσιμότητα της ακολουθώντας τη συμβουλή που επισυνάπτεται στο Πρόγραμμα. Η τελική εργασία θα πρέπει να σταλεί στον εκπαιδευτή σας σε μορφή pdf.

[http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource\\_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf](http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf)

Παρακολουθείστε ότι η εργασία που έχει αναπτυχθεί θα είναι πλήρως ενημερωμένη με τις δραστηριότητες της 2<sup>ης</sup> και 3<sup>ης</sup> μέρας.

### **Πηγές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε:**

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

[http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource\\_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf](http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=d5vxkdnVYb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=pChI8G7eEMo>

<https://www.ait.org.tw/infousa/zhtw/DOCS/enterp.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4>

### **Επιπρόσθετες Πηγές:**

<http://www.polaris.unioncamere.it/upload/99/99ec070b1522c8708cfd813270495356/303b042c815ea352ae75290d7f4d04e7.pdf>

[http://www.progettopolicoro.it/progettopolicoro/allegati/2695/L\\_IDEA\\_IMPREDITORIALE.pdf](http://www.progettopolicoro.it/progettopolicoro/allegati/2695/L_IDEA_IMPREDITORIALE.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=IVMyb5oJk20>

[http://www.nascelimpresa.it/doc/guida\\_BUSINESS\\_PLAN.pdf](http://www.nascelimpresa.it/doc/guida_BUSINESS_PLAN.pdf)

***Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.***


### **Μετάφραση στα:**

- Ιταλικά
- Ρουμανικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## **2<sup>η</sup> Μέρα: Πως να κάνετε Ανάλυση Αγοράς**

Μάθετε πως να χρησιμοποιείτε τα βασικά εργαλεία Ανάλυσης Αγοράς

### **Δραστηριότητα 1**

Παρακολουθείστε τη Παρουσίαση ([Minicourse1\\_2\\_EN.pptx](#)) 

Και λάβετε υπόψη σας το περιεχόμενο. Χρησιμοποιείτε το σύνδεσμο που σας δίνεται στη παρουσίαση για να κατανοήσετε την Αρχή της Ανάλυσης Αγοράς.

### **Στόχος 1**

Παρακαλώ όπως διαβάσετε την υπόθεση για να κατανοήσετε τις Πέντε Δυνάμεις του Porter και την Ανάλυση SWOT

[http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine\\_NetflixCaseStudy.pdf](http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine_NetflixCaseStudy.pdf)

### **Στόχος 2**

Παρακαλώ όπως διαβάσετε και κατανοήσετε τις επιπλοκές της Ανάλυσης του Porter Value Chain (Αλυσίδα Αξίας)

<http://www.investopedia.com/articles/investing/103114/starbucks-example-value-chain-model.asp>

### **Ομαδικός Στόχος 1**

Διαβάστε το Μίγμα Μάρκετινγκ στα McDonald's ([http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd\\_marketing.pdf](http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd_marketing.pdf)) και το παράδειγμα ανάλυσης του Πλάνου Μάρκετινγκ

(<http://csbweb01.uncw.edu/people/mallalieul/marketing%20plan.pdf>) στις υποθέσεις οι οποίες επισυνάπτονται. Ακολουθούν Πίνακες SWOT και PEST Ανάλυση (<https://riccentre.ca/wp-content/uploads/2012/01/Session-1-Takeaways-Guidlines.pdf>).

Βελτιώστε την εργασία που έχετε αναπτύξει κατά την 1<sup>η</sup> μέρα προσθέτοντας:

1. Αξιολόγηση των Πέντε Δυνάμεων του Porter
2. Ανάλυση της Αλυσίδας Αξίας
3. SWOT Matrix
4. PEST Ανάλυση
5. Ορισμός του Μείγματος Μάρκετινγκ

**Πηγές προς χρήση:**

<https://riccentre.ca/wp-content/uploads/2012/01/Session-1-Takeaways-Guidlines.pdf>

[http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd\\_marketing.pdf](http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd_marketing.pdf)<http://csbweb01.uncw.edu/people/mallalieul/marketing%20plan.pdf>

<http://www.investopedia.com/articles/investing/103114/starbucks-example-value-chain-model.asp>

[http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine\\_NetflixCaseStudy.pdf](http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine_NetflixCaseStudy.pdf)

**Επιπρόσθετες Πηγές: Ιταλικά**

<http://www.impresaoggi.com/it/articoli/Artspec10.pdf>

<https://perlapp.files.wordpress.com/2014/03/settore-e-concorrenza.pdf>

<http://slideplayer.it/slide/3770654/>

<https://www.youtube.com/watch?v=52D9t0I1AWE>

<https://www.youtube.com/watch?v=5dGNc1PggiU>

<http://www.lumsa.it/sites/default/files/UTENTI/u72/swot.pdf>

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε*

*στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά



### **3<sup>η</sup> Μέρα: Διαφημίστε την επιχείρησή σας**

*Μάθετε πως να σχεδιάσετε το επιχειρηματικό μοντέλο και τη γνώση των βασικών μερών του επιχειρηματικού πλάνου*

#### **Δραστηριότητα 1**

Διαβάστε τη Παρουσίαση [Minicourse1\\_3\\_EN.pptx](#) 

και λάβετε υπόψη σας το περιεχόμενο. Χρησιμοποιήστε το σύνδεσμο ο οποίος δίνεται στη Παρουσίαση και κατανοήστε την Αρχή του επιχειρηματικού μοντέλου και του επιχειρηματικού σχεδιασμού. Σημειώστε ότι αυτή η μέρα τελειώνει με την ανάπτυξη ενός συστήματος το οποίο θα συμπεριλαμβάνει το περιεχόμενο το οποίο έχει ανακτηθεί τις προηγούμενες μέρες.

#### **Ομαδικές Δραστηριότητες 1**

Χρησιμοποιήστε το περιεχόμενο στο Canvas το οποίο μπορεί να διαφοροποιηθεί και συνθέστε το Φάκελο ο οποίος αναφέρετε στην επιχειρηματική σας ιδέα και ενημερώστε την εργασία σας.

[https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business\\_model\\_canvas\\_poster.pdf](https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business_model_canvas_poster.pdf)

#### **Ομαδικές Δραστηριότητες 2 – Πίνακας Συζήτησης**

Διαβάστε το παράδειγμα του επιχειρηματικού πλάνου και παρουσιάστε στοιχεία που να δείχνουν ότι η Ομάδα μπορεί να το κατανοήσει.

<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/business-finance/airport-cafe.pdf>

#### **Ομαδικές Δραστηριότητες 3 - Πίνακας Συζήτησης**

Διαβάστε το εγχειρίδιο για το επιχειρηματικό πλάνο το οποίο επισυνάπτεται και έχει προετοιμαστεί από μια τράπεζα και παρουσιάστε στοιχεία που να δείχνουν ότι η Ομάδα σας μπορεί να το συμπληρώσει στη βάση των γνώσεων που έχουν ανακτηθεί μέχρι τώρα και της ενημέρωσης της εργασίας σας.

Γράψτε σε ένα χαρτί τα μέρη που έχετε παρουσιάσει στοιχεία ότι μπορείτε να συμπληρώσετε.

Εξαιρούνται οι οικονομικές προβλέψεις στις οποίες θα εμβαθύνουμε τις επόμενες μέρες.

**Πηγές προς χρήση:**

<https://www.capitalone.com/media/doc/financial-education/capone-business-plan-workbook-eng.pdf>

<http://www.marsdd.com/wp-content/uploads/2012/12/Business-Model-Design-WorkbookGuide.pdf>

<https://www.haikudeck.com/business-model-patterns-business-presentation-ZE1zeVHxIk#slide13>

<https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw>

[http://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Entrepreneurship\\_Centre/Docs/diehl-nikolou.pdf](http://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Entrepreneurship_Centre/Docs/diehl-nikolou.pdf)

[https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business\\_model\\_canvas\\_poster.pdf](https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business_model_canvas_poster.pdf)

<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/business-finance/airport-cafe.pdf>

<https://www.capitalone.com/media/doc/financial-education/capone-business-plan-workbook-eng.pdf>

**Επιπρόσθετες πηγές: Ιταλικά**

[www.crearemodellidibusiness.it/pdf/Estratto ModelliBusiness gratuito.pdf](http://www.crearemodellidibusiness.it/pdf/Estratto_ModelliBusiness_gratuito.pdf)

<http://www.provinz.bz.it/bildungsfoerderung/downloads/BMG2-Pattern-ita.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=C5fcKFUDWik>

<http://www.cittametropolitana.mi.it/export/sites/default/e-business/doc/yoox.pdf>

<http://www.imprenodoanchio.it/pdf-new/2016.04.13%20Allegato%20-%20Business%20plan.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=GATMmsafLsQ>

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

#### 4η Μέρα



Θα γίνει απόINSIGNARE

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

#### ↓ 5η Μέρα:



Θα γίνει απόINSIGNARE

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

Κουίζ για την Ενότητα 1 Δημιουργήστε τη δική σας Επιχείρηση



Θα γίνει από INSIGNARE&LUMSA

**3<sup>η</sup> Εβδομάδα: Ξεκινήστε**

## Μαθησιακά αποτελέσματα



Θα γίνει από TUDELA\$MEH

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

**1<sup>η</sup> Μέρα: Τι είναι ο Επιχειρηματίας; Ποια επιχειρηματική δομή θα πρέπει να ακολουθήσω για την επιχειρηματική μου ιδέα;**



**Μετά από αυτή τη δραστηριότητα όλοι οι μαθητευόμενοι θα μπορούν να:**

- Κατανοήσουν τις ικανότητες και συμπεριφορές που χρειάζονται για να είναι κάποιος επιτυχημένος επιχειρηματίας
- Να κατανοήσουν τις διαφορετικές επιχειρηματικές δομές
- Να μπορούν να εφαρμόσουν αυτή τη κατανόηση σε ένα επιχειρηματικό πλάνο για να επιλέξουν ποια επιχειρηματική δομή είναι η καταλληλότερη

### Δραστηριότητα 1.

**Στόχος 1** Μάθημα μικρής διάρκειας ‘Δομές Εταιρικής Διοίκησης’

Διαβάστε το κείμενο της παρουσίασης PPT [“Module2-Topic1-CompanyGovernanceStructure”](#)

Σχετικά με τις διάφορες επιχειρηματικές δομές.

## **Δραστηριότητα 2 – Πρακτική εργασία**

**Στόχος 1** Συμπληρώστε τον Έλεγχο Επιχειρηματία και μετέπειτα συζητήστε σε ζευγάρια πως αισθάνεστε σχετικά με την άσκηση και αν υπάρχουν άλλα θέματα τα οποία πρέπει να βελτιώσετε.

**Στόχος 2:** Στα ζευγάρια σας, σκεφτείτε σχετικά με τοπικές επιχειρήσεις στην περιοχή σας, σκεφτείτε για διάφορες επιχειρήσεις (τουλάχιστον 5) Σιγουρευτείτε ότι έχετε περιλάβει ένα μεγάλο εύρος από τομείς, μέγεθος, επίσης μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, π.χ. ανεξάρτητα καταστήματα, εμπόρους, καθώς και μεγαλύτερες εταιρίες.

Στα ζευγάρια σας συζητήστε για τη κάθε μια επιχείρηση και αξιολογήστε ποια από τις διοικητικές δομές θεωρείτε ότι μπορεί να εφαρμοσθεί καλύτερα στη κάθε εταιρία και γιατί.

**Στόχος 3.** Χρησιμοποιώντας τη δική σας επιχειρηματική ιδέα, αξιολογήστε ποια από τις επιχειρηματικές δομές μπορούν να εφαρμοσθούν στη δική σας επιχείρηση, σημειώνοντας τα θετικά και τα αρνητικά της κάθε δομής.

### **Πηγέςπροςχρήση:**

- <https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>
- <https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=40s>
- <https://www.youtube.com/watch?v=a9PfhCOsaLY>
- <https://www.youtube.com/watch?v=a9PfhCOsaLY>

**Σημαντική συμβουλή:** Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: *Settings / Subtitles* και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο *Automatic Translation* και επιλέξτε γλώσσα.

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:



- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## 2<sup>η</sup> Μέρα: Νομικά Θέματα – Εμπορικό Σήμα, Πνευματικά Δικαιώματα και Ευρεσιτεχνία



*Μετά από αυτή τη δραστηριότητα όλοι οι μαθητευόμενοι θα μπορούν να:*

- Κατανοήσουν την αξία της πνευματικής ιδιοκτησίας και να κατανοήσουν επίσης τους διάφορους τρόπους προστασίας σε σχέση με τα Διεθνή Δικαιώματα Προστασίας
- Κατανοήσουν το Εμπορικό Σήμα, τα Πνευματικά Δικαιώματα και την Ευρεσιτεχνία
- Εφαρμόσουν αυτή τη κατανόηση σε προϊόντα μέσα σε μια επιχείρηση

### Δραστηριότητα 1

**Στόχος 1** Διαβάστε το κείμενο της παρουσίασης PPT για το μάθημα μικρής διάρκειας [“Νομικά Θέματα –Πνευματικά Δικαιώματα, Εμπορικό Σήμακαι Ευρεσιτεχνία”](#)

### Δραστηριότητα 2 – Πρακτική Δραστηριότητα

Σε μικρές ομάδες ή ζευγάρια σκεφτείτε το ΕΞΥΠΙΝΟ Τηλέφωνο, και τα διάφορα συστατικά τα οποία το διαμορφώνουν όπως είναι, από το λογισμικό, τις εφαρμογές, το σχεδιασμό, τους ήχους κλήσεις κλπ. Για κάθε μέρος αποφασίστε αν η Πνευματική Ιδιοκτησία θα μπορούσε να προστατευτεί, και αν ναι, κάτω από ποιο μέρος των Πνευματικών Δικαιωμάτων θα μπορούσε να προστατευτεί, π.χ. το Λογισμικό θα μπορούσε να καλυφθεί από την Ευρεσιτεχνία#

### Δραστηριότητα 2 – Πρακτική Δραστηριότητα

Σε ζευγάρια σκεφθείτε σχετικά με τη δική σας επιχειρηματική ιδέα, ή αν δεν έχετε κάποια επιχειρηματική ιδέα, σκεφθείτε για μια τοπική επιχείρηση. Για την επιχειρηματική ιδέα που έχετε επιλέξει γράψτε τη Πνευματική Ιδιοκτησία που εμπεριέχετε στην επιχείρηση και μετά αποφασίστε ποια πνευματική ιδιοκτησία θα μπορούσε να προστατευτεί από τα Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας και γιατί

### Πηγές προς χρήση:

- <https://www.youtube.com/watch?v=AYiXTKbdNr4>
- [https://www.youtube.com/watch?v=ntpgpA\\_kR5Y](https://www.youtube.com/watch?v=ntpgpA_kR5Y)

- [https://www.youtube.com/watch?v=AXzAR\\_2TO9o](https://www.youtube.com/watch?v=AXzAR_2TO9o)
- <https://www.youtube.com/watch?v=AYiXTKbdNr4>

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

### ↑ 3η Μέρα: Οργανισμός και Διοίκηση



**Μετά από αυτή τη δραστηριότητα ο μαθητευόμενος θα μπορεί να:**

- Να κατανοήσει το βασικό περιεχόμενο της Διοίκησης
- Να σκεφτεί σχετικά με τη καταλληλότερη δομή και διοίκηση της δικής του επιχείρησης

**Δραστηριότητα 1.** Μάθημα μικρού μήκους “Οργανισμός και Διοίκηση”

**Στόχος 1** Διαβάστε το κείμενο της Παρουσίασης PPT “[Module2-Topic3-Organization&Management\\_EN.pdf](#)” σχετικά με το πως θα οργανώσετε και να διοικήσετε τη δική σας επιχείρηση

**Δραστηριότητα 2** Πρακτικό μάθημα

**Στόχος 1** Δείτε αυτό το βίντεο σχετικά με το πως θα δημιουργήσετε οργανωτική δομή:

<https://www.youtube.com/watch?v=R-m8grawp1k&feature=youtu.be>

**Στόχος 2** Δουλεύοντας σε ζευγάρια προβληματιστείτε για το πως θα οργανώσετε τη δική σας εταιρία.

**Στόχος 3** Μοιραστείτε τα συμπεράσματά σας στις ‘Ομάδες Ενοτήτων’ της πλατφόρμας σε ένα νέο πλαίσιο με την ονομασία ‘Οργανωτική Δομή’

**Πηγές προς χρήση:**

- Παρουσίαση PPT: Module2-Topic3-Organization&Management\_EN.pdf
- Video on youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=R-m8grawp1k&feature=youtu.be>

**Σημαντική συμβουλή:** Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: *Settings / Subtitles* και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο *Automatic Translation* και επιλέξτε γλώσσα.

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

#### 4η Μέρα: Λογιστική



*Μετά από αυτή τη δραστηριότητα ο μαθητευόμενος θα μπορεί να:*

- Κατανοήσει το πλαίσιο της Λογιστικής
- Να γνωρίζει γιατί η Λογιστική είναι σημαντική για την επιτυχία μιας μικρής επιχείρησης.
- Να χρησιμοποιεί τα πρότυπα των οικονομικών καταστάσεων.

**Δραστηριότητα 1** Μάθημα μικρού μήκους “Λογιστική”.

**Στόχος 1** Διαβάστε το κείμενο της παρουσίασης PPT [“Module2-Topic4-Accounting\\_EN.pdf”](#)

για να πάρετε μια άποψη για τη Λογιστική

**Στόχος 1** Δείτε το μάθημα για το πως να χρησιμοποιήσετε ένα βασικό Ισολογισμό <https://www.youtube.com/watch?v=RacjcokhkS0>

**Στόχος 2:**

Κατεβάστε το κενό φάκελο του Ισολογισμού και προσπαθήστε να κάνετε μόνοι σας μια καταχώρηση <https://www.filesanywhere.com/fs/v.aspx?v=8b706a8e606272b3a1aa>

**Στόχος 3** Όταν συμπληρώσετε το φάκελο, ανεβάστε τον στο ‘Ενότητα Ομάδων’ στη πλατφόρμα δημιουργώντας νέο φάκελο με την ονομασία ‘Ισολογισμός’.

**Πηγές προς χρήση:**

- Παρουσίαση PPT: Module2-Topic4-Accounting\_EN.pdf
- Video on youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=RacjcokhkS0>

- Excel file: <https://www.filesanywhere.com/fs/v.aspx?v=8b706a8e606272b3a1aa>

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## 5<sup>η</sup> Μέρα: Μελέτες Περιπτώσεων



**Μετά από αυτή τη δραστηριότητα ο μαθητευόμενος θα μπορεί να:**

- Κατανοήσει και να προβληματιστεί σχετικά με τις ορθές εταιρικές δομές διοίκησης
- Κατανοήσει και να προβληματιστεί σχετικά με τους διαφορετικούς ρόλους της διοίκησης

### **Δραστηριότητα 1** Μελέτες Περιπτώσεων σχετικά με την Εταιρική Διακυβέρνηση

**Στόχος 1** Υπάρχουν διαφορετικές δομές εταιρικής διακυβέρνησης που μπορεί να υιοθετήσει μια επιχείρηση. Δείτε αυτό το βίντεο όπου περιγράφονται αρκετές διαφορετικές δομές. Ως ομάδα αποφασίστε ποια είναι τα κέρδη και τα θέματα για τη κάθε μια δομή και εντοπίστε ένα τοπικό ή διεθνή οργανισμό που πιθανών να χρησιμοποιεί αυτό το μοντέλο.

<https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>

**Στόχος 2** Σκεφθείτε σχετικά με τη δική σας επιχείρηση και ποια δομή διακυβέρνησης πιθανών να χρησιμοποιούσατε σε αυτή την επιχείρηση

### **Δραστηριότητα 2** Μελέτη Περίπτωσης των διοικητικών ρόλων

**Στόχος 1** Σε ένα οργανισμό ο Διευθυντής έχει πολλούς ρόλους. Δείτε αυτό το βίντεο όπου περιγράφονται δέκα διαφορετικοί διευθυντικοί ρόλοι και που είναι οι πιο κοινοί που εντοπίζονται σε ένα οργανισμό.

<https://www.youtube.com/watch?v=jY1oXbMAPqo>

**Στόχος 2** Σκεφθείτε σχετικά με το διευθυντικό ρόλο που πιθανών να χρησιμοποιείτε στην εταιρία σας και μοιραστείτε τα συμπεράσματά σας στο 'Ομάδες Ενότητας' της πλατφόρμας, σε ένα νέο φάκελο με την ονομασία 'Διευθυντικοί ρόλοι'.

### **Πηγές προς χρήση:**

- <https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>
- Video on youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=jY1oXbMAPqo>



**Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.**

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## ↓ Κουίζ για την Ενότητα 2:Ξεκινήστε



### Μαθησιακά αποτελέσματα



**Με το πέρας των μαθησιακών δραστηριοτήτων σε αυτή την ενότητα θα λάβετε:**

**Γνώση:**Κατανόηση του τομέα της Αλυσίδας Τροφοδοσίας, Γνώση του συστήματος ICT in logistics (Information – Communication – Technology) (Πληροφορίες – Επικοινωνία – Τεχνολογία). Κατανόηση των νομικών διαδικασιών. Γνώση των Κανονισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Διαφήμιση στο Διαδίκτυο – Ιεράρχηση των τακτικών. Μορφές των επιχειρηματικών συμβολαίων.

**Ικανότητες:** Προμήθεια των προϊόντων/υπηρεσιών στην αγορά. Επιβεβαίωση της εύκολης και οικονομικής μεταφοράς των προϊόντων/υπηρεσιών. Εφαρμογή του συστήματος ICT in logistics. Χρήση των κοινωνικών δικτύων και τεχνολογιών. Καινοτομία στα προϊόντα/υπηρεσίες σας. Αξιολόγηση των τρεχουσών τάσεων της αγοράς. Εγγραφή της εταιρίας. Εκτίμηση των φορολογικών επιπτώσεων. Αξιολόγηση των επιλογών Νομικής Οντότητας.

**Συμπεριφορές:** Κοινωνικά δίκτυα και οικειότητα με το ICT. Λογική αξιολόγηση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

**Αρμοδιότητες:** Χρησιμοποίηση των κοινωνικών δικτύων για επικοινωνιακούς και διαφημιστικούς σκοπούς. Εφαρμογή της Ιεραρχίας στη διαδικτυακή διαφήμιση. Πως να γίνει η επιλογή των τύπων των επιχειρηματικών συμβολαίων. Ικανότητα να δημιουργήσετε ένα επιχειρηματικό πλάνο αλλά και ένα οικονομικό πλάνο. Ανάλυση της αγοράς για τους προμηθευτές, Διαχείριση των διαδικασιών μεταφοράς.

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά

- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

**1<sup>η</sup> Μέρα: Πως να ξεχωρίσετε από τους υπόλοιπους, πως να αποστηρίξετε και να αναπτύξετε την επιχείρησή σας.**



*Μάθετε πως να διαφοροποιήσετε την εταιρία σας για να γίνεσαι καινοτόμος και πως να αναπτυχθεί.*

**Δραστηριότητα 1:** Διαβάστε τη παρουσίαση [HOW TO STAND OUT YOUR BUSINESS](#)

και κρατήστε στο μυαλό σας τα σημαντικά πράγματα του θέματος!

**Δραστηριότητα 2:** Παρακολουθήστε το βίντεο για τη Μελέτη Περίπτωσης Επιχείρησης στο: <https://www.youtube.com/watch?v=LFtoypyCeFY>

Και σκεφτείτε σχετικά με τη σημαντικότητα της προώθησης των υλικών του ITC για τη δική σας επιχειρηματική ιδέα.

**Στόχος 1:** Κάνετε ένα μικρό σχόλιο σχετικά με το πιο πάνω στην Ομάδα Γλώσσας

**Πηγές προς χρήση:**

Βίντεο για τη Μελέτη Περίπτωσης Επιχείρησης <https://www.youtube.com/watch?v=LFtoypyCeFY>

***Σημαντική συμβουλή:** Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: *Settings / Subtitles* και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο *Automatic Translation* και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## 2<sup>η</sup> Μέρα: Αλυσίδα Τροφοδοσίας και Μεταφορικά



Μάθετε πως να εντοπίζετε τους προμηθευτές και τη τυπολογία των συμβολαίων.

**Δραστηριότητα 1:** Διαβάστε τη παρουσίαση [SUPPLYCHAINANDLOGISTICS](#)

και κρατήστε στο μυαλό σας τα σημαντικά πράγματα των θεμάτων!

**Δραστηριότητα 2:** Παρακολουθήστε το Βίντεο Μελέτης Περίπτωσης της Zara Supply Chain Management στο

<https://www.youtube.com/watch?v=vTmxAxV7ngkan>

και μάθετε σχετικά με τη σημαντικότητα της διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού σε μια επιχείρηση.

### Στόχος 1

Πηγαίνετε στο <http://mindmapfree.com/> και σχεδιάστε το χάρτη της αλυσίδας τροφοδοσίας για τη δική σας επιχείρηση

Κρατήστε το Χάρτη στον υπολογιστή σας με το τίτλο 'Η Αλυσίδα Εφοδιασμού της εταιρίας μου.'!

### Στόχος 2

Ανεβάστε το Φάκελο στο πεδίο εργασίας σας (Journal)

Αν δεν έχετε Πεδίο Εργασίας πηγαίνετε στο Journals και δημιουργήστε ένα υπό το τίτλο 'Πεδίο Εργασίας του...το όνομα σας).

### Στόχος 3

Δείτε τους Χάρτες των συναδέλφων σας (3-5 χάρτες) και συγκρίνετε τους.

### Πηγές προς χρήση:

- Kiosk Zara Supply Chain Management, βίντεο στα Αγγλικά, <https://www.youtube.com/watch?v=vTmxAxV7ngk>

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε της οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

### 3<sup>η</sup> Μέρα: Διαφημίστε την επιχείρησή σας



Μάθετε κάποια σημαντικά στοιχεία σχετικά με τη διαφήμιση χρησιμοποιώντας το Λογότυπο, την Ιστοσελίδα, και τα κοινωνικά δίκτυα.

**Δραστηριότητα 1:** Διαβάστε τη παρουσίαση σχετικά με την [Επικοινωνία](#)

και κρατήστε στο μυαλό σας τα σημαντικά πράγματα σχετικά με το θέμα!

**Δραστηριότητα 2 :** Παρακολουθήστε το βίντεο **AmplifonHearingAid** at <https://www.youtube.com/watch?v=aume4w2YAV0> και δείτε πως ο Steve Fleming επεξηγεί γιατί επιλέγει το βίντεο για την εσωτερική επικοινωνία, και ειδικότερα, γιατί επιλέγει το επιχειρηματικό βίντεο 'New Edge' για να επικοινωνήσει και να εμπνεύσει το προσωπικό του.

#### **Στόχος. Wiki : Εργαλεία για προώθηση της επιχείρησής σας**

**Στόχος 1:** Μελετήστε άλλα κανάλια και εργαλεία επικοινωνίας και επιλέξτε τους καλύτερους τρόπους που είναι καλύτεροι για την επιχείρησή σας

**Στόχος 2:** Ανεβάστε τη περιγραφή σας στο wiki 'Εργαλεία για προώθηση της επιχείρησής σας.'

**Στόχος 3:** Διαβάστε ποια εργαλεία έχουν επιλέξει οι συμμαθητές σας (3-5 άρθρα) και δώστε τους την άποψή σας.

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά

- Πορτογαλικά



#### 4<sup>η</sup> Μέρα: Πως να δημιουργήσετε Πλάνο Μάρκετινγκ για τα Κοινωνικά Δίκτυα



*Μάθετε πως να χρησιμοποιήσετε τα κοινωνικά δίκτυα για επικοινωνιακούς και διαφημιστικούς σκοπούς.*

**Δραστηριότητα 1:** Επισκεφθείτε τη σελίδα [How to create a Social Media Marketing Plan in 6 Steps](https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/) στο <https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/> και μάθετε τι πρέπει να συμπεριλαμβάνει ένα Πλάνο Μάρκετινγκ για Κοινωνικά Δίκτυα.

**Δραστηριότητα 2:** Μάθετε πως να δημιουργήσετε το προφίλ της επιχείρησής σας στα κοινωνικά δίκτυα, ή σε ένα κάποιο άλλο κοινωνικό δίκτυο που έχετε επιλέξει. Χρησιμοποιήστε τον Οδηγό [How to Set up Facebook, Twitter and Every Other Major Social Media Profile](https://blog.hootsuite.com/how-to-set-up-a-social-media-profile/) ο οποίος είναι διαθέσιμος στο <https://blog.hootsuite.com/how-to-set-up-a-social-media-profile/>

**Στόχος 1:** Παρακολουθήστε το βίντεο ‘Πως να χρησιμοποιήσετε το Λογότυπο’ στο <https://www.entrepreneur.com/article/71902> και επιλέξτε ή σχεδιάστε το λογότυπο της επιχείρησής σας ως μια οπτική παρουσίαση για το τι αντιπροσωπεύει η επιχείρησή σας.

**Στόχος 2:** Πηγαίνετε στο [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) ή άλλο Κοινωνικό Δίκτυο και δημιουργήστε μια σελίδα με τη παρουσίαση της **Εταιρείας σας Company**, συμπεριλαμβανομένου και του Λογότυπο

Στόχος 3 – Στείλτε τη σελίδα της επιχείρησής σας στους συμμαθητές σας

Πηγαίνετε στην Ομάδα Γλώσσας και στείλτε ένα ηλεκτρονικό μήνυμα στους συναδέλφους σας από την Ομάδα με το σύνδεσμο της επιχείρησής σας στα Κοινωνικά Δίκτυα.

Επισκεφθείτε τις σελίδες που έχουν δημιουργηθεί από τους συναδέλφους σας

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## 5<sup>η</sup> Μέρα: Εγγραφή της Εταιρίας



*Ξεκινώντας μια νέα εταιρία στην ΕΕ: στοιχεία επαφής, πλατφόρμες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, σημεία εξυπηρέτησης, ηλεκτρονικές διαδικασίες, διαδικασία εγγραφής.*

### Δραστηριότητα 1.

Ακολουθήστε το κάτωθι σύνδεσμο και επιλέξτε τη χώρα σας και διαβάστε τις κύριες πληροφορίες σχετικά με το πως θα δημιουργήσετε βήμα-βήμα μια εταιρία! [http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index\\_en.htm#!lightbox-uid-0](http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index_en.htm#!lightbox-uid-0)

### Στόχος 1

Κάντε ένα μικρό σχόλιο στη πλατφόρμα σχετικά με το πόσο χρήσιμες είναι οι πληροφορίες που βρίσκετε σε αυτή.

### Πηγέςπροςχρήση:

Start-ups-YourEurope- Business [http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index\\_en.htm#!lightbox-uid-0](http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index_en.htm#!lightbox-uid-0)

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά

- Πορτογαλικά

### Κουίζ για την Ενότητα 3



Δείτε τις ερωτήσεις μεταφρασμένες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## **5<sup>η</sup> Εβδομάδα: Σύνθεσης**



## 1<sup>η</sup> Μέρα Ηλεκτρονικό σεμινάριο



Θα γίνει από INSIGNARE

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## ↑ 2<sup>η</sup> Μέρα: Σύνοψης για την Ενότητα 1 – ΔΙΕΥΚΡΙΝΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ/ΗΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Θα γίνει από INSIGNARE

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## ↑ 3<sup>η</sup> Μέρα: Σύνοψης της Ενότητας 2 ‘Ξεκινήστε!’



*Μετά από αυτή τη δραστηριότητα, ο μαθητευόμενος θα μπορεί να γνωρίζει από εμπειρική άποψη σχετικά με τη σημαντικότητα και τους διοικητικούς ρόλους.*

### **Δραστηριότητα 1. Πως να επιλέξετε την ορθή εταιρική δομή**

**Στόχος 1.** Παρακαλώ δείτε το κάτωθι σύνδεσμο-βίντεο και συζητήστε ως ομάδα τους λόγους για τους οποίους είναι σημαντικό να επιλέξετε την ορθή εταιρική δομή.

<https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=45s>

### **Δραστηριότητα 2. Καλές πρακτικές.**

**Στόχος 1.** Ο ειδικός σε θέματα Διοίκησης Henry Mintzberg έχει παίξει σοβαρό ρόλο στη διαμόρφωση του περιεχομένου της Διοίκησης. Σύμφωνα με τον Mintzberg, τα μόνους των CEO (Γενικών Διευθυντών) πρέπει να εξαφανισθούν και οι εταιρίες θα πρέπει να προωθήσουν την 'κοινωνικότητα'. Δείτε αυτό το βίντεο και μάθετε πόσο σημαντικός είναι ένας καλός διευθυντής σε μια εταιρία.

[https://www.youtube.com/watch?v=NRWtd\\_SiU8](https://www.youtube.com/watch?v=NRWtd_SiU8)

### **Πηγές προς χρήση:**

- <https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=45s>
- Video on youtube: [https://www.youtube.com/watch?v=NRWtd\\_SiU8](https://www.youtube.com/watch?v=NRWtd_SiU8)

**Σημαντική συμβουλή:** Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: *Settings / Subtitles* και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο *Automatic Translation* και επιλέξτε γλώσσα.

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

#### ↑ 4η Μέρα: Σύνθεσης της Ενότητας3 "Στην Αγορά"



Παρακολουθήστε το βίντεο [Robin Chase: Excuse me, may I rent your car?](#) και βρείτε το πιθανό κίνδυνο ο οποίος έχει εντοπισθεί από την Robin Chase

Προσπαθήστε να εντοπίσετε 2 πιθανούς κινδύνους για την επιχείρησή σας και ανεβάστε τους στο ηλεκτρονικό σας πορτοφόλιο.

*Σημαντική συμβουλή: Για να δείτε τους Αγγλικούς υποτίτλους πατήστε στο: Settings / Subtitles και μετά για να μεταφράσετε τους υποτίτλους πατήστε στο Automatic Translation και επιλέξτε γλώσσα.*

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

#### 5η Μέρα: Η επιχειρηματική μου ιδέα



Πάρτε τα σημαντικά στοιχεία σχετικά με την επιχειρηματική σας ιδέα και αναπτύξτε τα σε μια παρουσίαση η οποία να περιέχει:

- Ονομασία της εταιρίας/πρόγραμμα, προϊόν ή υπηρεσία
- Όνομα του ατόμου που ξεκίνησε την εταιρία/επιχειρηματία
- Περιγραφή και παρουσίαση του προϊόντος/υπηρεσίας

Παρακολουθήστε το βίντεο [Παρουσιάζοντας μια επιχειρηματική ιδέα](#), για να μάθετε κάποιους κανόνες <https://www.slideshare.net/stockpodium/presenting-a-business-idea>

Παρουσιάστε τις λύσεις της εταιρίας με γραφικά, εικόνες και βίντεο όπου είναι αναγκαίο (σε απλή μορφή).

Για τη παρουσίαση μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τα εργαλεία MS Word ή Power point Presentation, software, audio, video records ή online tools such as PowToon Free Animated - Video Presentation Builder –www.powtoon.com

Ελέγξτε ότι η επιχειρηματική σας ιδέα απαντά τις ακόλουθες **ερωτήσεις**:

- Τι ακριβώς καθιστά την επιχειρηματική σας ιδέα ως καινοτόμο;
- Πόσο μοναδική είναι η επιχειρηματική ιδέα;
- Ποιος είναι ο πελάτης;
- Γιατί ο πελάτης θα πρέπει να αγοράσει το προϊόν; Ποια ανάγκη εξυπηρετά;
- Γιατί το προϊόν είναι καλύτερο από άλλες συγκρινόμενες εναλλακτικές επιλογές;
- Ποια είναι τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του νέου προϊόντος;
- Πως φτάνει το προϊόν στο πελάτη;
- Μπορείτε να κερδίσετε λεφτά από το προϊόν; Ποιο είναι το κόστος του και ποια τιμή μπορεί να ζητηθεί;

Επισυνάψετε το φάκελο που έχει δημιουργηθεί και στείλτε τον στον εκπαιδευτή σας.

Μοιραστείτε τη παρουσίαση με τους συναδέλφους σας στην **Ομάδα Γλώσσας** ή στις **Γενικές Ομάδες** στις οποίες είσατε μέλος χρησιμοποιώντας τα **ομαδικά εργαλεία**:

Μοιραστείτε τη παρουσίαση με τους συναδέλφους σας στην **Ομάδα Γλώσσας** ή στις **Γενικές Ομάδες** που είσατε μέλος, χρησιμοποιώντας τα **Εργαλεία Ομάδας**.

- Ανταλλαγή Φακέλων
- Ομαδικά Μπλοκ
- Πίνακες Ομαδικής Συζήτησης
- Ομαδικά περιοδικά
- Ομαδικά Wiki
- Αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων

Δείτε τις οδηγίες και επιπρόσθετες πληροφορίες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά

- Πορτογαλικά

## 6η Εβδομάδα: Αξιολόγηση





## Post -course questionnaire



Βρίσκεστε στο τέλος του προγράμματος. Συγχαρητήρια!

Οι πρώτες δύο ερωτήσεις θα μας υποβοηθήσουν να λάβουμε καλύτερη ιδέα για τη γνώση, ικανότητες και άλλα αποτελέσματα / οφέλη, που έχετε επιτύχει μετά το πέρας του προγράμματος, καθώς και πληροφορίες σχετικά με τις εμπειρίες σας στο ταξίδι του MOOC

Στις δύο τελευταίες ερωτήσεις έχετε την ευκαιρία να παρουσιάσετε την επιχειρηματική σας ιδέα και πως σχεδιάζετε να τη μετατρέψετε σε πράξη.

Η Ομάδα του EIBI είναι δεσμευμένη ως προς τη προστασία των προσωπικών σας δεδομένων, της εμπιστευτικότητας και της προστασίας των προσωπικών σας πληροφοριών οι οποίες έχουν δοθεί από εσάς προς εμάς.

Σας ευχαριστούμε που λάβατε μέρος στην έρευνα!

Δείτε τη μετάφραση του ερωτηματολογίου στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

## Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης MOOC



Η ανατροφοδότηση σας είναι πολύ σημαντική για εμάς για να μπορέσουμε να αξιολογήσουμε τα αποτελέσματα και επιδράσεις του προγράμματος.

Δείτε τις ερωτήσεις μεταφρασμένες στα:

- Ρουμανικά
- Ιταλικά
- Ελληνικά
- Ισπανικά
- Πορτογαλικά

### **Σήμα συμπλήρωσεως Προγράμματος:**

Αυτό το Σήμα θα απονεμηθεί στους συμμετέχοντες που θα εμπλακούν στις μαθησιακές δραστηριότητες και έχουν καταφέρει να συμπληρώσουν 150 από τους 300 βαθμούς που μπορούν να απονεμηθούν στα Κουίζ των τριών Ενοτήτων, και το Ερωτηματολόγιο που ακολούθησε την αξιολόγηση μετά το Πρόγραμμα.

### **Σήμα συνεισφοράς στην Ομάδα:**

Αυτό το Σήμα θα απονεμηθεί στα άτομα που έχουν εμπλακεί σε ομαδικές δραστηριότητες, έχουν μοιραστεί πληροφορίες και ανατροφοδότηση σε συναδέλφους. Αυτά τα άτομα θα πρέπει να έχουν συμπληρώσει 120 από τις 240 βαθμούς που απονέμονται για συμμετοχή σε ομαδικές μαθησιακές δραστηριότητες.

### **Σήμα Ηγεσίας:**

Αυτό το Σήμα θα απονεμηθεί στα άτομα τα οποία έχουν εμπλακεί σε ατομικές, ομαδικές και κοινοτικές δραστηριότητες και έχουν συμπληρώσει την αθροιστική αξιολόγηση (παρουσίαση της επιχειρηματικής τους ιδέας και του πλάνου δράσης). Αυτά τα άτομα θα έχουν συμπληρώσει 100 από τους 200 βαθμούς που μπορούν να απονεμηθούν από την εργασία, του Κουίζ πριν από το πρόγραμμα και την αξιολόγηση των ερωτηματολογίων.

Μαθησιακές δραστηριότητες, στόχοι και βαθμολογίες

## **Μαθησιακές δραστηριότητες, στόχοι και βαθμολογίες**

<b>Μαθησιακή Δραστηριότητα</b>	<b>Στόχοι</b>	<b>Τύπος ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>Βαθμοί απονομής Σήματος</b>
--------------------------------	---------------	-----------------------------	--------------------------------

		Προσωπική μάθηση	Ομαδική Δραστηριότητα	MOOC Κοινότητα	Ομαδική συμμετοχή	Κινοτική συμμετοχή	Προσωπικά αποτελέσματα
<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>							
Πλοήγηση MOOC	Πληροφορίες	X					
Συγκατάθεση συμμετέχοντα	Κουίζ	X					
Επισκόπηση προγράμματος	Διάβασμα / Βίντεο	X					
Ερωτηματολόγιο πριν από το MOOC (προσωπική αξιολόγηση)	Κουίζ	X					
Αλληλογνωριμία (Παρουσιάστε τον εαυτό σας)	Αποστολή ηλεκτρονικού μηνύματος			X	30	50	
Γίνετε μέλος μιας ομάδας	Επιλογή		X		30		
Προέλευση Προγράμματος	Βίντεο / ηλεκτρονικά σεμινάρια	X					
<b>ΕΝΟΤΗΤ 1: ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ</b>							
Μάθημα μικρής διάρκειας 1.1: Επιχειρηματικότητα και έναρξη της επιχείρησης	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 1.2: Ανάλυση Αγοράς	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 1.3: Επιχειρηματικό Μοντέλο και Στρατηγική Αγοράς	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 1.4: Οικονομικές Προβλέψεις	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 1.5: Χρηματοδότηση της	Ανάγνωση	X					

επιχείρησας	Πληροφοριών						
Ιστορίες επιτυχημένων επιχειρήσεων (παρακολούθηση βίντεο και συζήτηση)	Ανάρτηση στη Πλατφόρμα	X		X	30		
Βασικά βήματα για την έναρξη της επιχείρησης (μελέτη πηγών πληροφόρησης και ανάπτυξη εργασιών)	Είσοδος στο Μπλοκ	X	X		30		
Ενότητα 1 Αποτίμηση	Κουίζ	X					100p
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΑΡΧΙΣΤΕ</b>							
Μάθημα μικρής διάρκειας 2.1: Νομική μορφή και διακυβέρνηση	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 2.2: Νομικά ζητήματα	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 2.3: Οργανισμός και Διοίκηση	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 2.4: Λογιστική και Φορολογίες	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Ιστορίες δημιουργίας επιχείρησης (Παρακολούθηση βίντεο και ομαδική συζήτηση)	Ανάρτηση στη Πλατφόρμα	X		X	30		
Πρωταδημιουργήσετε την επιχείρησας (παρακολούθηση πληροφοριακών πηγών και ανάπτυξη εργασιών)	Ανάρτηση στο Μπλοκ	X	X		30		
Ενότητα 2 Αποτίμηση	Κουίζ	X					100p
<b>ΕΝΟΤΗΤΑ 3: Στην Αγορά</b>							
Μάθημα μικρής διάρκειας 3.1: Ξεχωρίστε την επιχείρησας, διατηρήστε την και αναπτύξτε την	Ανάγνωση Πληροφοριών	X					
Μάθημα μικρής διάρκειας 3.2: Αλυσίδα τροφοδοσίας και	Ανάγνωση	X					

Μεταφορικά	Πληροφορι ών							
Μάθημα μικρής διάρκειας 3.3: Επικοινωνιακά ζητήματα	Ανάγνωση Πληροφορι ών	X						
Ιστορίες σχετικά με την ανάπτυξη επιχειρήσεων (παρακολούθηση βίντεο και ομαδική συζήτηση)	Ανάρτηση στη Πλατφόρμα	X		X	30			
Πως θα διατηρήσετε και να προωθήσετε την επιχείρησή σας (παρακολούθηση πληροφοριακών πηγών και ανάπτυξη εργασι ών)	Πληροφορι ες + Ανάρτηση στο Μπλοκ	X	X		30			
Ενότητα 2 Αποτίμηση	Κουίζ	X					100p	
<b>ΣΥΝΘΕΣΗΣ</b>								
Η επιχειρηματική μου ιδέα (ανάπτυξη έξυπνης παρουσίασης της επιχειρηματικής ιδέας και διαδραστικά εργαλεία)	Συν- δημιουργία	X				100		
Πως να δημιουργήσετε το επιχειρηματικό σας πλάνο	Ηλεκτρονικ ό σεμινάριο			x				
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ</b>								
Μετά-MOOC αξιολόγηση (αυτό-αξιολόγηση)	Κουίζ	X					100p	
Αξιολόγηση Προγράμματος	Κουίζ	X				50		
					<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>240</b>	<b>200 p</b>	<b>300</b>