



Strategic Partnerships for vocational education and training

**EIBI European Incubator for Business Ideas**

Project ID: 2015-1-RO01-KA202-015150

Intellectual Output nr. 8

Massive Open Online Course (MOOC)

Deliverable no. 8.1.1

MOOC

Learning activities



*This project has been funded with support from the European Commission.  
This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot  
be held responsible for any use which may be made of the information*

## ROMANA

### SAPTAMANA 1: INTRODUCERE

#### BINE ATI VENIT LA EIBI Mooc!

Visezi să fii șeful tău?

Ești un somer fără loc de muncă, un tânăr în găsirea unui loc de muncă, persoane în vârstă peste 50 de ani, femei sau doar o persoană care dorește să înceapă o afacere?

Sunteți în locul potrivit!

Acest curs vă va ajuta să dobândiți și să dezvoltati abilitățile și competențele necesare pentru a transforma ideile de afaceri în acțiuni concrete și de a crește șansele dvs. de angajare .

Cursul a fost elaborat în cadrul "Incubatorului european pentru idei de afaceri", proiect Erasmus +, fondat de Comisia Europeană, cu contribuția a opt parteneri din șase țări: EDUNET Organization, România, Centrul de Formare al Profesorilor Dolj, România, Organizația pentru Promovarea problemelor europene, Cipru, Camera de Comerț Paphos, Cipru, INSIGNARE, Portugalia, Fundația DEDALO, Spania, Orizonturi Expanding Merseyside, Marea Britanie și Libera Università Maria Ss. Assunta, Italia.

Pentru a afla mai multe despre proiect, vă rugăm, vizitați site-ul nostru: [www.eibiproject.eu](http://www.eibiproject.eu)

Prin completarea cursurilor celor trei module de aici, și prin modelarea planului de afaceri proprii, veți fi într-o poziție solidă pentru a împărtăși viziunea, obiectivele, și modul de funcționare pentru a începe punerea în aplicare a planului, colegilor dumneavoastră și de a primi feedback de la ei.

Acest lucru va va motiva și vă va încuraja să mergeti mai departe, de la idee la acțiune și să inițiați propria afacere.

A se citi harta de cunoștințe, abilități și competențe pentru acest curs în

- Engleză
- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană

- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

#### Consimțământul participantului

Vă mulțumesc foarte mult pentru acordul de a participa la acest Mooc.

Acest curs a fost elaborat cu sprijinul Comisiei Europene. Conținutul său reflectă doar punctele de vedere ale autorilor, iar Comisia nu poate fi considerată responsabilă pentru orice utilizare care poate fi făcută din informațiile conținute în acest document.

Informațiile furnizate de dumneavoastră în acest curs nu vor fi utilizate în vreun mod care să permită identificarea activităților individuale.

A se vedea instrucțiunile și întrebările din:

- Română
- Italiană
- Greacă
- Spaniolă
- Portugheză

#### Chestionar pre-curs

Pe măsură ce sunteți gata pentru a începe cursul, ar putea fi de folos pentru dvs. a vă asigura că conținutul și modul de abordare al cursului selectat va fi gradat la nivelul potrivit pentru tine.

Primul set de întrebări ne va ajuta pentru a obține o idee mai bună a obiectivelor și așteptărilor dvs. pentru acest curs. Al doilea set de întrebări va da dvs. și formatorului dvs. o înțelegere a stilului de învățare preferat și a cunoștințelor, abilităților și experiențelor care o aveți deja.

Echipa EIBI se angajează să protejeze intimitatea, confidențialitatea și securitatea informațiilor personale furnizate de către dumneavoastră nouă.

Vă mulțumesc pentru că luați sondajul!

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă

- Portugheză

A se vedea traducerea intrebarilor

Română

- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Prezentati-va

Postează informația ca un comentariu la această pagină.

- Scrieți cateva randuri despre tine (și disciplina / zona de lucru).
- Spuneți-ne despre așteptările dumneavoastră în EIBI Mooc și modul în care vă place prima impresie a Mooc-ului nostru.
- Ar fi interesant de știut despre experiențele dvs.de învățare, de asemenea. Cum va place să învețați? Cum ar trebui sa arate un mediu de învățare frumos ?

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Alaturati-va grupelurilor

Cum să vă alaturati grupurilor?

Instructorii au creat grupuri pentru studenții din cadrul cursului. Aceste grupuri de curs au propriile lor zone de a colabora in curs. Aceste spații sunt echipate cu instrumente care pot ajuta fiecare membru al grupului, inclusiv:

- E-mail
- Schimb de fișiere
- Forum de discuții

- Sesiuni de colaborare

Instructorul dvs. oferă instrumentele de comunicare și colaborare la care numai membrii grupului pot avea acces, cum ar fi o zonă privată de schimb de fișiere, un forum de discuții de grup, precum și un jurnal de grup.

Există trei tipuri de grupuri:

1. Grupurile de limbi străine - să sprijine participanții în propriile lor limbi.
2. Grupurile publice generice - generate în jurul celor trei teme ale acestui Mooc.
3. Grupul facilitatorilor- acesta este pentru sprijin de la egal la egal

Veti fi înscrisi de instructori într-un singur grup de limbă și trebuie să va înscrieti singuri la una dintre grupele generice.

În cazul în care sunteți un facilitator, veti aparține celor trei grupe:

Alăturați-vă unui grup făcând clic pe Sign up/ Înscriere sub numele grupului în lista de grupuri.

Vă rugăm să aruncați, de asemenea, o privire la Instrucțiunile pentru a lucra în grupuri.

Sfat important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe Traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Aflați mai multe despre Mooc

Pentru o introducere rapidă la Mooc și modul în care funcționează, vă rugăm să vizualizați videoclipurile de mai jos:

- Care este Mooc?

Cum pot să fac în continuare?

- Cum pot avea succes în Mooc

Familiarizați-vă cu caracteristicile Mooc în câteva minute.

Urmariti rapid , angajand bara de ajutor Video pe canalul YouTube sau accesați directorul Video Tutoriale în meniul din stânga.

Sfat important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe Traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

## SAPTAMANA 2 CREATI AFACEREA DVS.

Modulul nr 1: Creati afacerea dvs.

După efectuarea activităților de învățare în acest modul, veți avea:

Cunoștințe:

- Conceptul și caracteristicile antreprenoriatului
- Modelarea ideii de afacere
- Cunoașterea procesului de planificare strategică și relația dintre piața și resursele interne
- Cunoașterea elementelor modelului de afaceri și crearea de valoare

Aptitudini:

- Identificarea abilităților antreprenoriale
- Să descrieți și să evaluați ideea de afacere
- Utilizarea instrumentelor de analiză a pieței
- Scrierea unui plan de marketing
- Proiectarea modelului de afacere
- Citiți și scrieți un plan de afaceri

Comportamentele:

- Evaluarea rațională a mediului de afaceri
- Comunicarea și prezentarea planului de afaceri

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 1 Spirit antreprenorial si generati ideea dvs. de afaceri

Să înțelegeți principalele caracteristici ale unui antreprenor și să evaluați ideea dvs. de afaceri, precum și baza modelării afacerii.

Activitatea 1.

Citiți prezentarea (Mini course1\_1\_EN.pptx

) și să înțelegeți conținutul unui antreprenor bun deschizând link-ul raportat. Rețineți că fișierul ppt conține, de asemenea, link-ul de mai jos în legătură cu sarcinile individuale.

Sarcina 1

Sunteți un antreprenor bun? Evaluați-va. Deschideți acest fișier și să concentrați- vă atenția asupra partii I. Completați tabelul cu privire la activitatea 2.

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

Sarcină. 2

Deschideți acest fișier și să vă concentrați atenția asupra partii a II-a. Completați tabelul privind activitatea 3 și descrieți ideea de afacere.

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

Task Group 1

Partajați cu alți studenți ideea dvs. de afaceri. Fiecare grup trebuie să aleaga o idee și să încerce să evalueze viabilitatea urmărind sfaturile raportate în cadrul lucrării de proiect atașata. Lucrarea finală trebuie să fie trimisă la instructorul dvs. în format pdf.

[http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource\\_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf](http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf)

Uitati-va ca studiul de caz dezvoltat va fi actualizat prin activitățile zilei 2 și 3

Resurse pentru a utiliza:

[http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/instructionalmaterial/wcms\\_436192.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/instructionalmaterial/wcms_436192.pdf)

[http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource\\_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf](http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=d5vxkdnVYb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=pChI8G7eEMo>

<https://www.ait.org.tw/infousa/zhtw/DOCS/enterp.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4>

Resurse suplimentare:

<http://www.polaris.unioncamere.it/upload/99/99ec070b1522c>[http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource\\_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf](http://smallbusinessbc.ca/wp-content/uploads/resource_files/Evaluate-Your-Business-Idea.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=d5vxkdnVYb0>

<https://www.youtube.com/watch?v=pChI8G7eEMo>

<https://www.ait.org.tw/infousa/zhtw/DOCS/enterp.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4>

Resurse suplimentare:

<http://www.polaris.unioncamere.it/upload/99/99ec070b1522c8708cfd813270495356/303b042c815ea352ae75290d7f4d04e7.pdf>

[http://www.progettopolicoro.it/progettopolicoro/allegati/2695/L\\_IDEA\\_IMPREDITORIALE.pdf](http://www.progettopolicoro.it/progettopolicoro/allegati/2695/L_IDEA_IMPREDITORIALE.pdf)

<https://www.youtube.com/watch?v=IVMyb5oJk20>

[http://www.nascelimpresa.it/doc/guida\\_BUSINESS\\_PLAN.pdf](http://www.nascelimpresa.it/doc/guida_BUSINESS_PLAN.pdf)

(Sfat important: Sa vedeti subtitrarea video in engleza, dati click pe Settings / Subtitles si apoi, pe translate subtitles, dati click pe Traducere Automata si alegeti limba)

Traducere in:

- Italiana
- Romana



- Greaca
- Spaniola
- Portugheza

Ziua 2: Cum să efectuați o analiză de piață

Aflați cum să utilizați principalele instrumente de analiză a pieței.

Activitatea 1.

Citiți prezentarea (Mini course1\_2\_EN.pptx)

și rețineți conceptul. Utilizați link-ul raportat în prezentare pentru a înțelege principiul unei analize de piață.

Sarcina 1.

Citiți cazul și să înțelegeți implicarea celor cinci forte ale lui Porter și Analiza SWOT

[http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine\\_NetflixCaseStudy.pdf](http://robertdaigle.com/wp-content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine_NetflixCaseStudy.pdf)

Sarcina 2.

Citiți cazul și să înțelegeți implicarea lui Porter în Analiza lanțului de valori

<http://www.investopedia.com/articles/investing/103114/starbucks-example-value-chain-model.asp>

Task Group 1.

A se citi mixul de marketing de la McDonald (http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd\_marketing.pdf), precum și exemplul analizei planului de marketing (http://csbweb01.uncw.edu/oameni/mallalieul/comercializare%20plan.pdf), în studiile de cazuri atașate. Ca urmare a modelului SWOT și analiza PEST (<https://riccentre.ca/wp-content/uploads/2012/01/Session-1-Takeaways-Guidlines.pdf>), îmbunătățiți-vă munca de proiect dezvoltată Ziua 1 adăugând: evaluarea celor cinci forțe; Analiza fluxului valoric; Matricea SWOT; Analiza dăunătorilor; Definiția politicilor de Mix marketing.

Resurse pentru a se utiliza:

<https://riccentre.ca/wp-content/uploads/2012/01/Session-1-Takeaways-Guidlines.pdf>

[http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd\\_marketing.pdf](http://www.mcdonalds.co.uk/content/dam/McDonaldsUK/People/Schools-and-students/mcd_marketing.pdf) <http://csbweb01.uncw.edu/people/mallalieul/marketing%20plan.pdf>

<http://www.investopedia.com/articles/investing/103114/starbucks-example-value-chain-model.asp>

<http://robertdaigle.com/wp->

content/uploads/2014/01/BowenDaigleDionValentine\_NetflixCaseStudy.pdf

Resurse suplimentare: Italiană

<http://www.impresaoggi.com/it/articoli/Artspec10.pdf>

<https://perlapp.files.wordpress.com/2014/03/settore-e-concorrenza.pdf>

<http://slideplayer.it/slide/3770654/>

<https://www.youtube.com/watch?v=52D9t0I1AWE>

<https://www.youtube.com/watch?v=5dGNc1PggiU>

<http://www.lumsa.it/sites/default/files/UTENTI/u72/swot.pdf>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 3: Faceți publicitate afacerii dvs.

Aflați cum puteți să proiectați modelul de afacere și să cunoașteți principalele componente ale planului de afaceri

Activitatea 1.

Citiți prezentarea Mini course1\_3\_EN.pptx

și să păstreze în minte conceptul. Utilizați link-ul raportat în prezentarea pentru a înțelege principiul modelării afacerii și de planificare a afacerii. Rețineți că această zi este finalizată pentru a face o sistematizare a conceptului dobândit în ultimele zile

Activitățile grupei 1.

Utilizați Canvas/ panza/ prelată editabilă și compuneti fișierul referindu-vă la ideea de afacere actualizând munca dvs. în proiect

[https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business\\_model\\_canvas\\_poster.pdf](https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business_model_canvas_poster.pdf)

Activitățile grupei 2 - Discuții

Citiți exemplul planului de afaceri atașat și să furnizați dovezi în cazul în care grupul poate să-l înțeleagă

<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/business-finance/airport-cafe.pdf>

Activitățile grupei 3 - Discuții

Citește registrul de lucru al planului de afaceri atașat și pregătit de bancă și dați probe în cazul în care grupul poate să depășească o parte bazându-se pe cunoștințele dvs. dobândite până în prezent și pe activitatea de proiect actualizată.

Scrieți o lucrare în care dați dovada de partea pe care sunteți capabili să o completați.

Excluzeti proiecția financiară care va fi aprofundată în zilele următoare

Resurse pentru a se utiliza:

<https://www.capitalone.com/media/doc/financial-education/capone-business-plan-workbook-eng.pdf>

<http://www.marsdd.com/wp-content/uploads/2012/12/Business-Model-Design-WorkbookGuide.pdf>

<https://www.haikudeck.com/business-model-patterns-business-presentation-ZE1zeVHxIk#slide13>

<https://www.youtube.com/watch?v=RzkdJiax6Tw>

[http://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Entrepreneurship\\_Centre/Docs/diehl-nikolou.pdf](http://www.sbs.ox.ac.uk/sites/default/files/Entrepreneurship_Centre/Docs/diehl-nikolou.pdf)

[https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business\\_model\\_canvas\\_poster.pdf](https://methodkit.com/wp-content/uploads/files/business_model_canvas_poster.pdf)

<http://www.accaglobal.com/content/dam/acca/global/business-finance/airport-cafe.pdf>

<https://www.capitalone.com/media/doc/financial-education/capone-business-plan-workbook-eng.pdf>

Resurse suplimentare: Italiană

[www.crearemodellidibusiness.it/pdf/Estratto\\_ModelliBusiness\\_gratuito.pdf](http://www.crearemodellidibusiness.it/pdf/Estratto_ModelliBusiness_gratuito.pdf)

<http://www.provinz.bz.it/bildungsfoerderung/downloads/BMG2-Pattern-ita.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=C5fcKFUDWik>

<http://www.cittametropolitana.mi.it/export/sites/default/e-business/doc/yoox.pdf>

<http://www.imprendoanchio.it/pdf-new/2016.04.13%20Allegato%20-%20Business%20plan.pdf>

<https://www.youtube.com/watch?v=GATMmsafLsQ>

Sfat important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / Subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba

Ziua 4.

Se va face de INSIGNARE

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 5:

Pentru a b e făcută de INSIGNARE

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Chestionar pentru modulul 1 Creați-va afacerea dvs.

Disponibilitate:

Postul nu este disponibil.

Se va face de INSIGNARE & LUMSA

## SAPTAMANA 3:INITIEREA AFACERII

### Rezultate ale învățării

#### Cunoștințe:

- Înțelegerea structurilor de guvernare corporativă de afaceri
- Cunoașterea problemelor juridice axate pe drepturile de proprietate intelectuală
- Să înțeleagă diferența dintre o marcă comercială, copyright și de brevete.
- Înțelegerea de probleme de management
- Cunoștințe în managementul afacerilor
- Înțelegerea conceptelor de bază de contabilitate

#### Aptitudini:

- Crearea unei structuri de guvernare corporativă corespunzătoare, pe baza planului de afaceri
- Stabilirea dreptului de proprietate intelectuală ce este conținut într-o anumită activitate
- Investigarea cum să-și revendice drepturile de proprietate intelectuală în propria țară
- Crearea unei structuri organizaționale
- Stabilirea normelor de management;
- Utilizarea bilanțurilor contabile sau a situațiilor financiare

#### Comportamente:

- Managementul guvernării corporative în ceea ce privește conformitatea.
- Evaluarea drepturilor de proprietate intelectuală în cadrul unei afaceri
- Responsabilitatea managerială
- Consecvența în aplicarea metodelor contabile

#### A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 1: Ce este un antreprenor? Ce structura corporativă ar trebui să utilizez pentru ideea mea de afacere?

După această activitate toți cursanții vor fi capabili să:

- Să înțeleagă abilitățile și atitudinea de care este nevoie pentru a fi un antreprenor de succes
- Sa aveți o înțelegere a diferitelor structuri corporatiste.
- Să fiți capabil să aplicați această înțelegere unei idei de afaceri, în scopul de a alege care este structura corporativă cea mai potrivită

## Activitatea 1.

### Sarcina1 Minicursul "Structuri de guvernare a Companiei

A se citi documentul powerpoint "Structura de guvernare Module2-Topic1-Company"

despre diferite structuri corporatate.

### Activitatea 2 - Sesiunea practică

Task.1 Finalizarea procesului de audit Antreprenor și apoi discutați în perechi modul în care va simțiți în legătură cu exercitiul și dacă există zone pe care aveți nevoie a le îmbunătăți.

Sarcina 2: În perechi gândiți-va la afacerile locale din localitatea dumneavoastră, gândiți-vă la o varietate (minimum 5) de întreprinderi din comunitatea locală: Asigurați-vă că includeți o serie de forme de afaceri și medii, și pentru întreprinderi de mari dimensiuni, de exemplu, magazine independente, meseriile oamenilor și companii mai mari.

În perechea dumneavoastră discutați fiecare dintre întreprinderi pe rândul, și să evaluați care dintre structurile de guvernare credeți că este cea mai potrivită pentru fiecare întreprindere și de ce.

Sarcina 3. Folosind propria idee de afacere, să evaluați care dintre structurile de afacere sunt aplicabile pentru dvs. și evaluați-le pe cele care ar putea fi aplicabile afacerii dvs., observând punctele pozitive și negative ale fiecăreia dintre structuri.

Resurse pentru a se utiliza:

- <https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>
- 
- <https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=40s>
- 
- <https://www.youtube.com/watch?v=a9PfhCOsaLY>
- 
- <https://www.youtube.com/watch?v=a9PfhCOsaLY>

Sfat important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / Subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă

- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 2: Aspecte juridice - Marcă comercială, Copyright și brevetul

După această activitate toți cursanții vor fi capabili să:

- Să înțeleagă sensul proprietății intelectuale și să aibă o înțelegere a diferitelor tipuri de protecție în ceea ce privește DPI
- Sa aiba o înțelegere a unei mărci comerciale, copyrite și de brevete.
- Să fie capabil să aplice această înțelegere unui produs (e) în cadrul unei întreprinderi.

Activitatea 1.

Task1 Citiți în Minicurs documentul powerpoint "Copyrites , problemele- juridice, mărcile comerciale și brevetele de invenție"

.

Activitatea 2 - Activitate practică

În grupuri mici sau perechi luati în considerare telefonul SMART, precum și toate diferitele componente care fac ceea ce este, de la hard ware, la aplicații, proiectare, tonuri de apel, etc Pentru fiecare parte decideți dacă proprietatea intelectuală ar putea fi protejată și în cazul în care da, sub care parte a drepturilor de proprietate intelectuală ar fi acoperit, de exemplu, hardware-ul ar fi acoperite de brevete. #

Activitatea 2 - Activitate practică

În perechi, gândiți-vă la propria idee de afacere sau dacă nu aveți o idee de afacere, o afacere locală pe care o știți. Pentru ideea de afaceri pe care ați ales-o scrieți proprietatea intelectuală, care este conținută în afacere și apoi să decideți care proprietate intelectuală a activității ar fi acoperita prin care parte a DPI și de ce.

Resurse pentru a utiliza: <https://www.youtube.com/watch?v=AYiXTKbdNr4>

[https://www.youtube.com/watch?v=ntpgpA\\_kR5Y](https://www.youtube.com/watch?v=ntpgpA_kR5Y)

[https://www.youtube.com/watch?v=AXzAR\\_2TO9o](https://www.youtube.com/watch?v=AXzAR_2TO9o)

<https://www.youtube.com/watch?v=AYiXTKbdNr4>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 3: Organizarea și gestionarea afacerii

După această activitate, cursantul va fi capabil să:

- Sa înțeleaga conceptele de bază ale managementului.
- Sa gandeasca despre cea mai buna organizare si structura de management pentru propria afacere.

Activitatea 1. Minicurs "Organizarea și conducerea"

Sarcina 1. Citiți documentul powerpoint "Module2-Topic3-Organization & Management\_EN.pdf"

Despre cum să organizați și gestionați afacerea.

Activity2. Sesiunea practică.

Sarcina 1. A se vedea acest videoclip despre modul de creare a unei structuri organizatorice:

<https://www.youtube.com/watch?v=R-m8grawp1k&feature=youtu.be>

Sarcina 2. Lucrand în perechi, să reflectati cu privire la modul de a organiza propria companie.

Sarcina 3. Împărtășiți concluziile dvs. în "Grupele din module" ale platformei într-un singur fir nou numit "Structura organizatorică".

Resurse pentru a utiliza:

- Prezentare PowerPoint: Module2-Topic3-Organizație & Management\_EN.pdf
- Video onyoutube : <https://www.youtube.com/watch?v=R-m8grawp1k&feature=youtu.be>

Sfat important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- Greacă



- Spaniolă
- Portugheză

#### Ziua 4: Contabilitate

După această activitate, cursantul va fi capabil să:

- Sa înțelegeti o prezentare generală a contabilității.
- Sa ști de ce contabilitate este importantă pentru succesul unei afaceri mici.
- Sa utilizați șabloane ale situațiilor financiare.

Activitatea 1. Minicurse "Contabilitate".

Sarcina 1. Citiți powerpointul document "Module2-Topic4-Accounting\_EN.pdf"

pentru a obține o imagine de ansamblu a contabilității.

Sarcina 1. Vedeti tutorialul cu privire la modul de a lua un bilanț de bază:

<https://www.youtube.com/watch?v=Racjckhks0>

Sarcina 2. Descărcați fișierul necompletat al bilanțului și încercați insiva oricare dintre intrările din video: <https://www.filesanywhere.com/fs/v.aspx?v=8b706a8e606272b3a1aa>

Sarcina 3. Încărcați fișierul, odată completat, în "Grupele din modul" ale platformei într-un singur nou sir numit "Bilanț".

Resurse pentru a se utiliza:

- Prezentare PowerPoint: Module2-Topic4-Accounting\_EN.pdf
- Video pe YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=Racjckhks0>
- fișier Excel: <https://www.filesanywhere.com/fs/v.aspx?v=8b706a8e606272b3a1aa>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

## Ziua 5: Studii de caz

După această activitate, cursantul va fi capabil să:

- Sa înțeleaga și să reflecteze cu privire la structurile de guvernare corporativă corespunzătoare
- Sa înțeleaga și să reflecteze cu privire la diferite roluri de conducere.

Activitatea 1. Studiu de caz cu privire la diferite guvernari corporatiste

Sarcina 1. Există diferite structuri de guvernare corporativă pe care o afacere o poate adopta. Urmăriți acest video în care sunt descrise mai multe structuri diferite. Ca un grup decideți asupra avantajelor și problemelor fiecăreia și să identificați o organizație locală sau națională, careia i-ar placea să utilizeze acest model

<https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>

Sarcina 2: Gândiți-vă la propria afacere și ce structura de guvernare veți folosi, probabil, în această afacere

Activitatea 2. Studiu de caz despre roluri de management.

Sarcina 1. Există mai multe roluri pe care le are un manager în cadrul unei organizații. Vedeti acest film în cazul în care sunt descrise zece roluri diferite de conducere cel mai frecvent observate în cadrul organizațiilor:

<https://www.youtube.com/watch?v=jY1oXbMAPqo>

Sarcina 2. Gândiți-vă la rolul de management pe care îl veți folosi, probabil, în compania dumneavoastră și împărtășiți concluziile dvs. în "Grupe de modul" ale platformei într-un singur fir nou numit "Roluri de management".

Resurse pentru a utiliza:

- <https://www.youtube.com/watch?v=dWTcKgBmV9M>
- onyoutube Video: <https://www.youtube.com/watch?v=jY1oXbMAPqo>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă

• Portugheză

CHESTIONAR pentru Modulul 2 Inițiere

SAPTAMANA 4 : PE PIATA

Rezultate ale invatarii învățare

După efectuarea activităților de învățare în acest modul, veți primi:

Cunoștințe: Înțelegerea fluxului din domeniul de aprovizionare, Cunoștințe TIC în logistică, Înțelegerea proceselor juridice , Cunoașterea reglementărilor UE, Cunoașterea normelor de brevet de invenție, Publicitatea online - ierarhia de tactici, Tipuri de contracte de afaceri , Abilitati de afaceri: Furnizare de produse / servicii de piață, Asigurarea unui transfer si cost efectiv al produsului / serviciului, Aplicare TIC în logistică, Utilizarea mijloacelor de informare și a tehnologiilor sociale, Inovare în produsul / serviciul dvs., Evaluarea tendințelor actuale ale pieței, Stabilirea înregistrării unei companii, Evaluarea implicațiilor fiscale, Evaluarea opțiunilor entității juridice;

Comportamentele: Social media și TIC prietenoase, Evaluarea rațională a mediului de afaceri;

Competențe: Utilizarea social media în scopul comunicării și publicitar, Aplicarea ierarhiei de tactici în publicitatea online, Cum sa alegeți tipuri de contracte de afaceri, Capacitatea de a crea un plan de afaceri și, de asemenea, un plan financiar, Analiza pietei de ofertanti, Gestionarea proceselor de logistică " .

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 1: Cum să iesiți în evidență, susțineți și extindeți afacerea dumneavoastră.

Aflați cum să faceți afacerea dvs. diferită și inovatoare, cum să obțineți dezvoltarea afacerii.

Activitatea 1: Citiți prezentarea CUM SA IASA IN EVIDENTA AFACEREA DVS.

și să păstrați în minte lucrurile importante ale temelor!

Activitatea 2: Urmăriți videoclipul pentru Afaceri Studiu de caz: Instrumentul de Nord, la <https://www.youtube.com/watch?v=LFtoypyCeFY>

și să va gânditi la importanța materialelor de promovare a TIC pentru ideea dvs. de afaceri!

Sarcina 1: Faceti un scurt comentariu despre acest subiect pe Grupul dvs. lingvistic

Resurse pentru a utiliza:

Video pentru afaceri Studiu de caz: Instrumentul de Nord, la <https://www.youtube.com/watch?v=LFtoypyCeFY>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrare în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 2: Fluxul de aprovizionare și logistică

Aflați cum puteți să identificați furnizori, tipologia contractelor.

Activitatea 1: Citiți prezentarea FLUXUL DE FURNIZARE ȘI LOGISITCA

și rețineți lucrurile importante ale temelor!

Activitatea 2: Urmăriți videoul Studiu de caz Kiosk Zara Supply Chain Management la <https://www.youtube.com/watch?v=vTmxAxV7ngkan> și aflați mai multe despre importanța managementului fluxului de aprovizionare într-o firmă.

Sarcina 1

Duceți-va la <http://mindmapfree.com/> și desenați harta fluxului de aprovizionare pentru afacerea dvs.

Salvați harta în calculator, cu titlul "fluxul meu de aprovizionare de afacere!"

Sarcina 2

Postează fișierul în jurnal.

Dacă nu aveți un jurnal duceți-va la [Jurnale](#) (link spre Journals) și creați unul cu titlul "Journal of ... numele tau).

### Sarcina 3

Observati hărțile colegilor (3-5 harti) si comparati -le cu a dvs.

Resurse pentru a utiliza:

- Kiosk Zara Supply Chain Management, video în limba engleză, <https://www.youtube.com/watch?v=vTmxAxV7ngk>

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 3: Faceți publicitate afacerii dvs.

Învățați lucruri importante despre publicitate, folosind Logo, site-ul web, social media.

Activitatea 1: Citiți prezentarea despre Comunicare

și să păstreze în minte lucrurile importante despre acest subiect!

Activitatea 2: Uitati-va la videoul Aparatul auditiv Amplifon la <https://www.youtube.com/watch?v=aume4w2YAV0> și observati modul în care Steve Fleming, explica de ce el alege videoclip pentru comunicarea internă și, în special, de ce folosește productii video de afacete New Edge pentru a angaja și a inspira forta lor de munca.

Sarcini . Wiki: Instrumente pentru promovarea afacerii dvs.

Sarcina 1: Studiați alte canale și instrumente de comunicare și adăugați alegerea celui mai bun mijloc de comunicare care se potrivește afacerii dvs.

Sarcina 2: Postați descrierea ideii pe wiki Instrumente pentru promovarea afacerii dvs.

Sarcina 3: Citiți ce instrumente au ales colegii dvs. (3-5 articole) și dati-le un răspuns.

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 4: Cum sa creati un Plan deMarketing Social Media

Aflați cum puteți să utilizați social media în scopul comunicării și publicitatii.

Activitatea 1: Accesați pagina Cum sa creati un plan de marketing Social Media în 6 pași la <https://blog.hootsuite.com/how-to-create-a-social-media-marketing-plan/> și să învățați ce ar trebui sa includa Planul de marketing social media.

Activitatea 2: Aflați mai multe despre cum să configurați profilul dvs. de afaceri social media pentru Twitter, Facebook sau orice altă rețea socială pe care o alegeți. Utilizați ghidul Cum să Configurați Facebook, Twitter și orice alt profil majorsocial media disponibile la <https://blog.hootsuite.com/how-to-set-up-a-social-media-profile/>.

Sarcina 1: Urmăriți videoul Cum sa creati un logo la <https://www.entrepreneur.com/article/71902> și alegeți sau proiectați logo-ul firmei dvs. ca o reprezentare vizuală a tot ceea ce afacerea dvs. reprezintă.

Sarcina 2: Duceți-va la Facebook, Twitter, LinkedIn sau alte Social Media și creați o pagină cu prezentarea companiei, inclusiv logo-ul pe ea.

Sarcina 3 - Trimiteți pagina dvs. de afaceri colegilor

Întrați pe grupul de limbă și trimiteți un e-mail către colegi din grup cu link-ul către pagina dvs. de afaceri în Social Media.

Vizitați paginile create de colegii dumneavoastră.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă

- Spaniolă
- Portugheză

## Ziua 5: Stabilirea unei înregistrări de companie

Inceperea unei noi companii în UE: puncte unice de contact, e-portaluri guvernamentale, one-stop-shop-uri, e-proceduri, procedura de înregistrare

### Activitatea 1.

Urmați link-ul de mai jos și alegeți țara și citiți principalele informații despre cum puteți să creați o companie pas cu pas!

[http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index\\_en.htm#!lightbox-uid-0](http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index_en.htm#!lightbox-uid-0)

### Sarcina 1

Faceți un scurt comentariu pe forum, despre cât de util este informația găsită pe el!

Resurse pentru a utiliza:

Start-up-YourEurope- Business [http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index\\_en.htm#!lightbox-uid-0](http://europa.eu/youreurope/business/start-grow/start-ups/index_en.htm#!lightbox-uid-0)

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

### Quiz pentru modulul 3

A se vedea întrebările traduse în:

- Română
- Italiană

- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

## SAPTAMANA 5: SINTEZE

Ziua 1: Webinar

Pentru a se face prin INSIGNARE

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 2: Sinteza pentru Modulul 1 DEFINIREA PRODUSELOR ȘI / SAU SERVICIILOR AFACERII

Pentru a se face prin INSIGNARE

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 3: Sinteza modulului 2 "Noțiuni de bază!"

După această activitate, cursantul va fi capabil de a cunoaște punctul de vedere al unui expert cu



privire la importanța rolurilor managementului.

Activitatea 1. Cum sa alegeti structura corporativă potrivita

Sarcina 1. Vă rugăm să urmăriți link-ul video de mai jos și discutați ca un grup motivele pentru care este important să alegeti structura corporativă corectă.

<https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=45s>

Activitatea 2. O bună practică.

Sarcina 1. Expertul în management Henry Mintzberg a jucat un rol major pentru modelarea conceptului mondial de gestionare. Potrivit lui, bonusuri CEO trebuie să dispară și companiile ar trebui să promoveze "communityship". Urmăriți acest video și aflați cât de important este un bun manager de afaceri: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_NRWtd\\_SiU8](https://www.youtube.com/watch?v=_NRWtd_SiU8)

Resurse pentru a utiliza: <https://www.youtube.com/watch?v=nO1UPU51YKs&t=45s>

• Video pe YouTube: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_NRWtd\\_SiU8](https://www.youtube.com/watch?v=_NRWtd_SiU8)

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Ziua 4: Sinteza modului 3 "Pe piață"

2. Urmărește videoclipul: Robin Chase: Scuză-mă, pot să închiriez mașina ta? și alăturați-vă riscului potențial identificat de Robin Chase în afacerea ei!

Încercați să indicați 2 riscuri potențiale pentru ideea dvs. de afaceri și încărcați în portofoliul dvs. electronic!

Sfat Important: Pentru a vedea subtitrările videoclipului în limba engleză, faceți clic pe Settings / subtitrări și apoi, pentru a traduce subtitrările, faceți clic pe traducere automată și alegeți limba.

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română

- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

Day5: Ideea mea de afacere

Captati lucrurile esențiale despre ideea dvs. de afacere și dezvoltati-le într-o prezentare, care să conțină:

- Denumirea firmei / proiect, produs sau serviciu
- Numele de inițiator / antreprenor
- Descrierea și ilustrarea produsului sau serviciului

Urmăriți videoul Prezentarea unei idei de afaceri, să învățați câteva reguli

<https://www.slideshare.net/stockpodium/presenting-a-business-idea~~number=plural>

Ilustrați soluția companiei cu grafice, imagini sau clipuri video după cum este necesar (păstrați-o foarte simplu)

De exemplu, puteți utiliza instrumente MS Word (forme inteligente) sau prezentare Power point, software, audio, înregistrări video sau instrumente online, cum ar fi PowToon Free animate - Prezentare Video Builder -[www.powtoon.com](http://www.powtoon.com)

Verifica dacă ideea ta de afacere răspunde la următoarele întrebări:

- o Ce anume este inovator despre ideea ta de afacere?
- o Cat de unica este ideea de afacere?
- o Cine este clientul?
- o De ce ar trebui clientul sa cumpere produsul? Cu ce nevoi il intampini?
- o De ce este produsul mai bun decât alternativele comparabile?
- o Care sunt avantajele competitive ale noului produs?
- o Cum ajunge produsul la client?

Cum poți face bani din produs? Care sunt costurile implicate, și ce preț poate fi cerut?

Atașați fișierul creați și trimiteți-l la instructor.

Distribuiți prezentarea cu colegii din grupul de limbasaugrupurigerice alcaruimembrusunteti, folosindinstrumentelegrupurilor:

- Schimbul de fișiere
- Blogulgrupeii
- Discutiile din grupa
- Jurnalul grupei
- Wiki Group
- Email trimis

A se vedea instrucțiunile și informațiile suplimentare:

- Română
- Italiană
- greacă
- Spaniolă
- Portugheză

## SAPTAMANA 6: EVALUARE

Chestionar dupa--curs

Sunteți la sfârșitul cursului. Felicitari!

Primul set de întrebări ne va ajuta sa obținem o idee mai bună depre cunoștințele, competențele alte rezultate / beneficii atins la încheierea cursului și informații despre experiența călătoriei dvs. prin MOOC.

În ultimele două întrebări, aveți posibilitatea de a prezenta ideea ta de afaceri și modul în care intenționați să-l transforme în practică.

echipa EIBI se angajeaza sa protejeze intimitatea, confidențialitatea și securitatea informațiilor personale furnizate de către dumneavoastră la noi.

Vă mulțumesc pentru a lua sondaj!

A se vedea traducerea chestionarului din

- Română
- Italiană

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• greacă</li> <li>• Spaniolă</li> <li>Portugheză</li> </ul>  |
| <p>Chestionar de evaluare Mooc</p> <p>Feedback-ul dvs. este foarte important pentru noi pentru a evalua eficacitatea impactului cursului și ne va ajuta să facă îmbunătățiri ale cursului.</p> <p>A se vedea întrebările traduse în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Română</li> <li>• Italiană</li> <li>• greacă</li> <li>• Spaniolă</li> <li>• Portugheză</li> </ul>   |
| <p>Insigna de absolvire a cursului : Acest simbol va fi acordat participanților care s-au angajat cu activități de învățare individuale și au acumulat 150 din 300 de puncte acordate de cele trei chestionare ale modulului și chestionarul de evaluare post--curs</p> <p>Insigna de contribuție la grupa : Această emblemă va fi acordată acelor persoane care desfășoară activități de grup, schimb de informații și a furnizat un feedback de la egal la egal. Astfel de persoane au acumulat 120 din 240 de puncte acordate pentru participarea la activitățile de învățare de grup.</p> <p>Insigna de conducere : Această emblemă va fi acordată acelor persoane care desfășoară activități individuale, de grup și activități comune și au finalizat evaluarea sumativă (prezentarea ideii lor de afacere și planul de acțiune). Astfel de persoane au acumulat 100 din 200 de puncte acordate din asigurarea de pre-curs test de curs și chestionarele de evaluare.</p> |
|   |
|   |

Learning activities, tasks and and grades

Learning activities, tasks and and grades

| Learning Activity | Tasks | Type of ACTIVITY | Badges grading |
|-------------------|-------|------------------|----------------|
|-------------------|-------|------------------|----------------|

|   |                     |                     |                |                | points              |                         |                        |
|---|---------------------|---------------------|----------------|----------------|---------------------|-------------------------|------------------------|
|   |                     | Individual learning | Group activity | MOOC Community | Group participation | Community participation | Individual achievement |
| <b>INTRODUCTION</b>   |                     |                     |                |                |                     |                         |                        |
| MOOC navigation   | Information         | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Participant consent   | Quiz                | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Course overview   | Reading/video       | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Pre MOOC questionnaire (self assessment)  | Quiz                | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Getting know each other (Introduce yourself)  | Send an e-mail      |                     |                | X              | 30                  | 50                      |                        |
| Join a group  | Choice              |                     | X              |                | 30                  |                         |                        |
| Course orientation  | Videos/webinar      | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| <b>MODULE 1: CREATE YOUR BUSINESS</b>   |                     |                     |                |                |                     |                         |                        |
| Mini course 1.1: Entrepreneurship and starting a business                                       | Reading Information | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Mini course 1.2: Market analysis  | Reading Information | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Mini course 1.3: Business model and market strategy   | Reading Information | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Mini course 1.4: Financial projections  | Reading Information | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Mini course 1.5: Funding your business  | Reading Information | X                   |                |                |                     |                         |                        |
| Stories of successful business (watching video and discussing on the board )                    | Post on the Forum   | X                   |                | X              | 30                  |                         |                        |
| Essential steps for starting a business ( studying informative resources and doing assignments) | Blog entry          | X                   | X              |                | 30                  |                         |                        |
| Module 1 Assessment   | Quiz                | X                   |                |                |                     |                         | 100p                   |

|  |                               |   |   |   |    |     |      |
|--|-------------------------------|---|---|---|----|-----|------|
| <b>MODULE 2: GET STARTED</b>   |                               |   |   |   |    |     |      |
| Mini course 2.1: Legal form and governance   | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Mini course 2.2: Legal issues  | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Mini course 2.3: Organization and management   | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Mini course 2.4: Accounting and taxes  | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Stories of business creating (watching video and discussing in groups )                          | Post on the Forum             | X |   | X | 30 |     |      |
| How you create your business ( studying informative resources and doing assignments)             | post on the blog              | X | X |   | 30 |     |      |
| Module2 Assessment   | Quiz                          | X |   |   |    |     | 100p |
| <b>MODULE 3: IN THE MARKET</b>   |                               |   |   |   |    |     |      |
| Mini course 3.1: Stand out your business , Sustain and Scaling it                                | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Mini course 3.2: Supply chain and logistics  | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Mini course 3.3: Communication issues  | Reading Information           | X |   |   |    |     |      |
| Stories about business growing (watching video and discussing in groups )                        | Post on the Forum             | X |   | X | 30 |     |      |
| How you sustain and promote your business (studying informative resources and doing assignments) | Information+ post on the blog | X | X |   | 30 |     |      |
| Module3 Assessment   | Quiz                          | X |   |   |    |     | 100p |
| <b>SYNTESIS</b>  |                               |   |   |   |    |     |      |
| My business idea (making smart presentation of the business idea using interactive tools)        | Co-creation                   | X |   |   |    | 100 |      |
| How to create your business plan   | webinar                       |   |   | x |    |     |      |

| EVALUATION                              |      |   |  |     |     |       |          |
|---|------|---|--|-----|-----|-------|----------|
| Post-MOOC evaluation (self –assessment) | Quiz | X |  |     |     |       | 100<br>p |
| Course evaluation                       | Quiz | X |  |     |     | 50    |          |
|   |      |   |  | TOT | 240 | 200 p | 300      |
|   |      |   |  | AL  |     |       |          |

## PRE\_COURSE QUESTIONNAIRE

### 1. Enter your details below:

Your Name( or username) :

Email Address:

### 2. What is Country and Nationality ?

### 3. What is your Qualifications/Occupations?

### 4. Are you in one of the situations?

- Unemployedpeople
- Young people finding a job
- Seniors 50+
- Woman
- People from disadvantaged
- People with special need

What are the Languages that you speak?

### 5. What is your level of English?

- VERY GOOD     GOOD     Yes     NO     Yes     NO

### 6. Did you take part in an online course in the past?

- Yes     NO

### 7. Have you attended a similar course on the topic of starting a business?

- Yes     NO

8. What are the most important competences requested to start a successful business you hope to improve in this course? Read the List of competences!

1.  DEFINE PRODUCTS AND/OR SERVICES OF THE BUSINESS



2.  ANALYZE THE TARGET MARKET OF THE PRODUCT AND/OR SERVICE
3.  DESIGN THE MARKETING STRATEGY OF THE BUSINESS
4.  ESTABLISH A FINANCIAL PROJECTION PLAN
5.  CHOOSE THE BUSINESS LEGAL STRUCTURE
6.  REGISTER THE BUSINESS
7.  OBTAIN FINANCING FOR THE BUSINESS
8.  ORGANISE THE BUSINESS OPERATIONS
9.  DESIGN BREAKTHROUGH PRODUCTS/SERVICES
10.  MARKET AND LAUNCH THE BUSINESS

**9. What other outcomes / benefits do you expect to achieve at the conclusion of the course? Please, do a list.**

10 How do you hope this course will benefit for starting your business or your professional work?

11. Do you have any specific questions you would like the trainer to cover? Any other special requests?

#### CHESTIONAR INITIAL

1. Introducereți detaliile de mai jos:

Numele tau (sau nume de utilizator):

Adresa de email:

2. Care este țara și naționalitatea?

3. Care este calificarea / ocupația?

4. Sunteți într-una din situațiile?

Oameni neangajați

Tineri în căutarea unui loc de muncă

Seniori 50+

Femeie

Persoane dezavantajate din

Persoanele cu nevoi speciale

Care sunt limbile pe care le vorbiți?

5. Care este nivelul tau de limba engleza?

FOARTE BUN da / nu

BUN da /nu

6. Ai luat parte la un curs on-line, în trecut?

Da/ nu

7. Ai participat la un curs similar cu tema de a începe o afacere?

Da /nu

8. Care sunt cele mai importante competențe cerute pentru a începe o afacere de succes? Speranța de a îmbunătăți în acest curs? Citiți lista de competențe!

1. DEFINIREA PRODUSE SI / SAU SERVICII DE AFACERI

2. PIATA ANALIZAȚIȚINTĂ A PRODUSULUIȘI / SAU SERVICII

3. DESIGN COMERCIALIZAREA STRATEGIA DE AFACERI

4. Elaborează un plan de Proiecția financiară

5. ALEGE STRUCTURA DE AFACERI JURIDICE

6. Inregistrarea afacerii

7. FINANȚARE PENTRU A OBȚINE AFACERI

8. Organizarea operațiunilor de afaceri

9. Design PRODUSE / SERVICII Descoperire a

10. PIATA SI LANSARE ACTIVITĂȚII

9. Ce alte rezultate / beneficii așteptați să realizeze la încheierea cursului? Terog, fă o listă.

10 Cum sperăm că acest curs va beneficia pentru a începe afacerea sau munca ta profesională?

11. Aveți întrebări specifice pe care le-a dori instructorul să acopere? Orice alte solicitări speciale?

## Post- Course Questionnaire

### 1. Enter your details below:

Your Name ( or username) :

Email Address:

2. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS REGARDING TO DEFINE PRODUCTS AND/OR SERVICES OF THE BUSINESS
3. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO ANALYZE THE TARGET MARKET OF THE PRODUCT AND/OR SERVICE
4. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO DESIGN THE MARKETING STRATEGY OF THE BUSINESS
5. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO ESTABLISH A FINANCIAL PROJECTION PLAN
6. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO CHOOSE THE BUSINESS LEGAL STRUCTURE
7. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO REGISTER THE BUSINESS
8. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO OBTAIN FINANCING FOR THE BUSINESS
9. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO ORGANISE THE BUSINESS OPERATIONS
10. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO DESIGN BREAKTHROUGH PRODUCTS/SERVICES
11. I IMPROVED IN THIS COURSE IMPORTANT KNOWLEDGE AND SKILLS TO MARKET AND LAUNCH THE BUSINESS
12. What other outcomes / benefits do you achieved at the conclusion of the course? Please, do a list.
13. By taking part in this course, you have :
  - increased competences in foreign languages
  - increased level of digital competences
  - greater understanding and responsiveness to social, linguistic and cultural diversity
  - more motivate for active participation in society

more positive attitude towards the European project and the EU values  
a new view of the European idea and the European citizenship  
new opportunities for international cooperation.

14. By taking part in this course, did you get an idea for starting a business? Please make a short presentation of your idea and refer to a file with your detailed presentation you post on the MOOC (can be also a video, animation, picture, graphic presentation)

15. Please make a short description of your further preparation and your plan to turn your business idea into practice.

16. Do you agree the course organizer to publish information you gave us about your business idea?

#### Chestionar Post- Curs

1. Introduceți detaliile de mai jos:

Numele tau (sau nume de utilizator):

Adresa de email:

2. Îți place acest curs important

Cunoștințe și aptitudini privind definirea produselor și / sau serviciilor de afaceri

3. Îți place acest curs de cunoștințe și abilități important pentru analiza pieței și a produsului / sau serviciului

4. Îți place acest curs de cunoștințe și abilități important pentru designul strategiei de marketing a activității

5. Îți place acest curs de cunoștințe și abilități important pentru stabilirea unui plan financiar/proiecție

6. Îți place acest curs de cunoștințe și abilități importante de alegere a structurii afacerii legale

7. Îți place în acest curs de cunoștințe și abilități important pentru afaceri înregistrate

8. Îți place în acest curs de cunoștințe și abilități importante pentru a obține finanțare pentru afaceri

9. Bună în acest curs de cunoștințe și abilități important pentru organizarea operațiunilor de afaceri

10. Bună în acest curs de cunoștințe și abilități important pentru produse de design / servicii

11. Bună în acest curs de cunoștințe și abilități importante pentru a pieței și lansarea businessului

12. Ce alte rezultate / beneficii nu ai atins la finalul cursului? Varog, faci o listă.

13. Prin participarea la acest curs, aveți:  
competențe sporite în limbă străină  
creșterea nivelului de competențe digitale

o mai mare înțelegere și receptivitate față de diversitate socială, lingvistică și culturală  
mai motivate în participarea activă în societate  
atitudine mai pozitivă față de proiectele europene și valorile UE  
o nouă viziune a ideii europene și cetățenia europeană  
noi oportunități de cooperare internațională.

14. Prin participarea la acest curs, aveți o idee pentru a începe o afacere? Vă rugăm să faceți o scurtă prezentare a dumneavoastră referindu-vă la un fișier cu prezentare detaliată pe state pe Mooc (poate fi, de asemenea, un film, animație, imagine, prezentare grafică)

15. Vă rugăm să faceți o scurtă descriere a preparatului dumneavoastră mai departe și planul de a transforma ideea de afaceri în practică.

16. Sunteți de acord ca organizatorul cursului să publice informațiile pe care ni le -  
ați dat despre idee și de afacere?

**Quiz**  
**Module 2 - Get started!**

**A. Select only the right answer:**

- 1. What are the different types of partnership?**
  - a. General Partnerships, Limited Liability Partnerships, Joint Ventures.
  - b. Limited Liability Partnerships, Joint Ventures.
  - c. Sole trader, charity, non for profit.
- 2. What are the disadvantages of the sole trader?**
  - a. Easy and inexpensive to form straightforward compliance requirements.
  - b. Unlimited personal liability you may find it hard to raise funds or stock, you have the sole burden for the business.
  - c. Partnership Incentives for Employees.
- 3. What are the advantages of the partnership structure?**
  - a. Easy and inexpensive to form you have complete control, easy tax preparation.
  - b. Sole burden for business.
  - c. Easy and Inexpensive, Shared Financial Commitment, Complementary Skills, Partnership Incentives for Employees
- 4. What is the first decision if you want to set up a business?**
  - a. Choosing an appropriate business structure.
  - b. Choosing a partnership
  - c. Choosing the skills

**B. Choose the answers in the following questions:**

- 5. What should your brand include to make it unique?**
  - a. Words; sounds; logos; colours; a combination of any of these.
  - b. Written, dramatic, musical and artistic work
- 6. If you have a patent protection when can you take legal action against someone?**
  - a. when someone makes, uses, sells or imports it without your permission.
  - b. When someone buys your patent.
  - c. When someone marks your work with the copyright symbol (©).
- 7. How long does copyright protection usually lasts?**
  - a. 60 years
  - b. 40 years
  - c. 70 years
- 8. Why are Trademarks very important to a business?**

- a. They are not important.
- b. Because they allow the business to be distinctive from another company in the same market.
- c. Because they are free.

**C. Choose the answers in the following questions:**

**9. Internal Organisation: What types of structures could you find in a Company?**

- a. Pyramidal structure
- b. Flat Structures, Tall Structures
- c. Matrix Structure, Entrepreneurial Structure
- d. None of the above

**10. The Cycle for managing employee performance has the following stages:**

- a. Planning
- b. Checking-In
- c. Review
- d. Management

**11. There are different entry accounting systems:**

- a. Double entry system
- b. Automatic entry system
- c. Single entry system
- d. Quadruple entry system

**D. Select only the right answer:**

**12. How many types of patent are there?:**

- a. By function, By product or activity, By area
- b. By product or activity, By area, By customer
- c. invention patent and design patent

**13. The Internal Communication is...**

- a. The exchange of information that takes place within an organisation (e.g. at departmental meetings, in team briefing sessions and in memos to staff).
- b. The exchange of information that takes place with individuals, groups and organisations outside the business (e.g. via advertising material, telephone calls to suppliers and letters to customers).
- c. The communication that is only made through online services as Social Networks, Websites, Forums.

**14. The accounting equation of the Balance Sheet is...**

- a. Balance sheet = Expenses - Incomes
- b. Assets = Liabilities + Owner's equity
- c. None of the above

**E. Mark the right answer:**

**15. Communication: The different ways to communicate are through**

- a. Through using Formal Communication
- b. Through using Informal Communication
- c. Through using Formal and Informal Communication

**16. The "Cash Flow Statement" is...**

- a. The financial document that presents income actually received and expenses actually paid.
- b. The document that provides a financial perspective by highlighting what you own, and what you owe to other parties
- c. The document used to show income earned and expenses incurred.

**CHESTIONAR**

**Modulul 2 - Inițiere!**

**A. Selectați un răspuns corect:**

1. Care sunt diferitele tipuri de parteneriat?
  - a. Parteneriate generale, parteneriate cu răspundere limitată, asociații în participațiune.
  - b. Parteneriate cu răspundere limitată, asociații în participațiune.
  - c. Comerciant unic, caritate, non profit.
2. Care sunt dezavantajele comerciantului unic?
  - a. Ușor și ieftin pentru a forma cerințele de conformitate directe.
  - b. Răspundere personală nelimitată s-ar putea găsi că este greu pentru a strânge fonduri sau de stoc, aveți singurapovară pentru afaceri.
  - c. Stimulente de parteneriat pentru angajați
3. Care sunt avantajele structurii de parteneriat?
  - a. Ușor și ieftin pentru a forma aveți control complet, pregătire fiscală ușoară.
  - b. Povară unică pentru afaceri.
  - c. Ușor și ieftin, un angajament financiar la comun, competențe complementare, Stimulente Parteneriat pentru angajați
4. Care este prima decizie în cazul în care doriți să înființați o afacere?
  - a. Alegerea unei structuri de afaceri corecte și punzătoare.



- b. Alegerea unui parteneriat
- c. Alegerea abilităților

B. Alegeți răspunsurile în următoarele întrebări:

5. Ce ar trebui să includă brand-ul pentru a face unic?  
a. sunete; sunete; logos; culori; o combinație de oricare dintre acestea.
- b. Lucrări scrise, dramatice, muzicale și artistice

6. Dacă aveți o protecție de brevet, atunci când se poate lua măsura legală împotriva cuiva?  
a. Atunci când cineva face, utilizează, vinde sau importă fără permisiune adunnevoastră.  
b. Atunci când cineva cumpără din brevet.  
c. Atunci când cineva marchează un cacus simbolul drepturilor de autor (©).

7. Cât timp protecția drepturilor de autor durează de obicei?  
a. 60 de ani  
b. 40 ani  
c. 70 de ani

8. De ce sunt mărcile comerciale foarte importante pentru o afacere?  
a. Ele sunt importante.  
b. Deoarece acestea permit întreprinderii să fie distincte de la o altă societate din aceeași piață.  
c. Pentru că ei sunt liberi.

C. Alegeți răspunsurile în următoarele întrebări:

9. Organizarea internă: Ce tipuri de structură puteți găsi într-o companie?  
a. structură piramidală  
b. Structuri plane, structuri înalte  
c. Matricea Structura, Structura antreprenorială  
d. Nici una dintre cele de mai sus

10. Ciclul de gestionare a performanței angajaților are următoarele etape:  
a. Planificare  
b. Înregist  
c. Revizuire  
d. administrare

11. Există diferite sisteme de contabilitate în intrare:

- a. Sistem de intrare dublu
- b. Sistem automat de intrare
- c. Sistem unic de intrare
- d. Sistem de intrare cvadruple

D. Selectați un răspuns corect:

12. Cât de multe de brevet de invenție se tipurile sunt ?:

- a. Prin funcție, prin produs sau o activitate, prin zonă
- b. Prin produs sau o activitate, prin zonă, de către client
- c. brevet de invenție și brevet de design

13. Comunicarea privind internă este ...

- a. Schimbul de informații care are loc în cadrul unei organizații (de exemplu, la reuniuni departamentale, în sesiuni de informare de echipă și în memo-uri personale).
- b. Schimbul de informații care are loc cu indivizi, grupuri și organizații în afara întreprinderii (de exemplu, prin intermediul materialului publicitar, apelurile telefonice către furnizori și scrisorile către clienți).
- c. Comunicarea care se face numai servicii online, ca ajutor în rețele sociale, site-uri, forumuri.

14. Ecuația contabilă a bilanțului contabile este ...

- a. bilanțului = Cheltuieli - Venituri
- b. Active = pasive + capitaluri proprii proprietarului
- c. Nici una dintre cele de mai sus

E. Indicați răspunsul corect:

15. Comunicarea: Diferitele moduri de a comunica sunt prin

- a. Prin utilizarea comunicării formale
- b. Prin utilizarea comunicării informale
- c. Prin utilizarea comunicării formale și informale

16. "Declarația de flux de numerar" este ...

- a. Documentul financiar care prezintă veniturile efectiv încasate și cheltuielile efectiv plătite.
- b. Documentul care oferă o perspectivă financiară prin punerea în evidență ceea ce proprii, și ceea ce datorează altor părți
- c. Documentul utilizat pentru veniturile spectacole câștigate și a cheltuielilor efectuate.

**Quiz**  
**Module 3 In the Market**

**F. Choose the answers in the following questions:**

- 1. When you select a supplier you need to:**
  - a. know his age
  - b. measuring supply performance
  - c. ensuring quality for consumers
  - d. know his others partners
  
- 2. If you look to take your business to the next level you have to:**
  - a. employ many people
  - b. merge with or acquire another business
  - c. identify new raw material
  - d. target other markets
  
- 3. Select the types of business contracts in the following version:**
  - a. employment-related contracts
  - b. sales-related contracts
  - c. marriage contract
  - d. leases

**G. Select only the right answer:**

- 1. One online advertising tactics is .....**
  - a. pay per click
  - b. online training
  - c. to promote your product with leaflets
  
- 2. Indemnity agreement is.....**
  - a. a legal transfer of the benefits and obligations of a contract from one part to another.
  - b. Outlines the relationship between the franchisor and the franchisee, such as support, advertising, use of brand and so on.
  - c. An agreement to transfer risk from one part to another
  
- 3. Social media marketing means that.....**
  - a. we grow our business holding new buildings
  - b. we market a product or a service using Facebook for example
  - c. we advertise a product or a service with PPT presentation

**C. Mark the right answer:**

- 1. Logo is also called:**
  - a. logos
  - b. logotype
  - c. logodrive

**2. One of online advertising tactics in business is to:**

- a. put banners in front of your institution
- b. call several persons to a meeting and explain them the advantages of your product
- c. search engine optimisation

**3. One mode to promote a business through Social Media is to :**

- a. do social networking
- b. sharing postcards
- c. change stamps

**4. Choose what contract is an employment –related contract from the variants give to you below:**

- a. real property lease
- b. consulting agreement
- c. joint venture agreement

**CHESTIONAR**

**Modulul 3 Încadrul Pieței**

**A. Alegeți răspunsurile în următoarele întrebări:**

**1. Când selecția unui furnizor trebuie să:**

- a. știu vârsta lui
- b. măsurarea performanței de aprovizionare
- c. asigurarea calității pentru consumatori
- d. știu alții partenerii săi

**2. Dacă vă uitați să luați afacerea la următorul nivel trebuie să:**

- a. angaja mai multe persoane
- b. fuziona cu sau să dobândească o altă afacere
- c. identificarea de noi materii prime
- d. viziteze alte piețe

**3. Selecția tipurilor de contracte de afaceri în următoarele versiuni:**

- a. contracte conexe - muncă
- b. vânzări - contracte conexe
- c. contract de căsătorie
- d. contracte de leasing

**B. Selecția numărului răspunsului corect:**

**1. O tactică de publicitate online este .....**

- a. pay per click

- b. de formare on-line
  - c. pentru a promova produsul cu pliante
2. Acordul de despăgubire este .....
- a. un transfer legal al beneficiilor și obligațiilor unui contract de la o parte la alta.
  - b. Evidențiază relația dintre franchisor și francizat, cum ar fi suport, publicitate, utilizarea brandului și așa mai departe.
  - c. Un acord pentru transferul riscului de la o parte la alta
3. Social media de introducere pe piață este .....
- a. ne creștem afacerea deține clădirii noi
  - b. am pe piață a unui produs sau a unui serviciu folosind Facebook, de exemplu,
  - c. vom face publicitate unui produs sau a unui serviciu cu prezentare PPT
- C. Indicați răspunsul corect:
1. Logo-ul este, de asemenea, numit:
- a. logos
  - b. logotip
  - c. logo drive
2. Unul dintre tactici de publicitate online în afaceri este de:
- a. a pus bannere în fața instituției dumneavoastră
  - b. suna de mai multe persoane la o întâlnire de a le explica avantajele produsului dvs.
  - c. optimizarea motorului de căutare
3. One mod de a promova o afacere prin intermediul Social Media este:
- a. do de rețea sociale
  - b. shareing de cărți poștale
  - c. timbre des schimb
4. Alegeti contract este un loc de muncă - legat de contract din variantele da mai jos:
- a. leasing bunuri imobiliare
  - b. acord consulting
  - c. acord de joint-venture